

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Analiza strategiczna — zakres i wykorzystanie	13
1. Pojęcie, geneza i rozwój analizy strategicznej	13
2. Użytkownicy analizy strategicznej	26
3. Zakres analizy strategicznej	27
Rozdział 2	
Analiza makrootoczenia	33
1. Makrootoczenie i jego składniki	33
2. Analiza makrootoczenia	39
3. Metody scenariuszowe	49
Rozdział 3	
Analiza otoczenia konkurencyjnego	71
1. Analiza „pięciu sił” M.E. Portera	71
2. Punktowa ocena atrakcyjności sektora	90

3.	Mapa grup strategicznych	95
4.	Krzywa doświadczeń	104

Rozdział 4

Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa	115
---	------------

1.	Cykl życia produktu i technologii	115
2.	Metody portfelowe	127
3.	Analiza kluczowych czynników sukcesu	158
4.	Ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa	167

Rozdział 5

Analiza SWOT	173
---------------------------	------------

Aneks

Zestaw instrukcji stosowania wybranych metod analizy strategicznej	191
---	------------

Załącznik 1

Budowanie scenariusza	191
-----------------------------	-----

Załącznik 2

Analiza atrakcyjności sektora według modelu Portera...	199
--	-----

Załącznik 3

Ocena punktowa atrakcyjności sektora	205
--	-----

Załącznik 4

Budowa mapy grup strategicznych	207
---------------------------------------	-----

Załącznik 5

Cykl życia produktu	209
---------------------------	-----

Załącznik 6

Analiza i projektowanie portfela produkcji	215
--	-----

Załącznik 7

Punktowa ocena kluczowych czynników sukcesu	220
---	-----

Bibliografia	223
---------------------------	------------