

# Spis treści

|                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Dziennikarz i celebryta na medialnej scenie .....                             | 5   |
| 1.1. Sowa i inni .....                                                           | 5   |
| 1.2. Celebrzenie w dziennikarstwie i co z niego wynika ....                      | 10  |
| 1.3. Dziennikarz spotyka celebrytę .....                                         | 20  |
| 1.4. Kto wrabia dziennikarza – może gatunek? .....                               | 33  |
| 1.5. Polisemia, czyli co znaczy tekst dziennikarski .....                        | 42  |
| 1.6. Wicepremier–minister–profesor–celebryta Piotr Gliński<br>rulez .....        | 63  |
| 2. Konteksty bliskie. Dziennikarz na serio kontra dziennikarz<br>celebryta ..... | 67  |
| 2.1. Tako rzecze Kapuściński .....                                               | 69  |
| 2.2. Nowe nowe dziennikarstwo, gonzo i Bill O'Reilly ....                        | 83  |
| 2.3. Między bohaterem a łajdakiem .....                                          | 94  |
| 2.4. Od <i>Barbary i Jana</i> do <i>Paktu</i> .....                              | 103 |
| 2.5. Marysia dokłada Donkowi, czyli triumf populizmu<br>politycznego .....       | 113 |
| 3. Dziennikarze celebryci – są, jacy są .....                                    | 119 |
| 3.1. Obraz z dziennikarskich puzzli .....                                        | 119 |
| 3.2. Kuba Wojewódzki. Druga młodość celebryty w roli<br>antycybryty .....        | 135 |

|                                                                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.3. Jarosław Kuźniar. Pracowity, charyzmatyczny,<br>nieprzewidywalny kandydat na dojrzałego<br>celebrytę. ....                       | 151 |
| 3.4. Dorota Wellman. Uwiedziona przez celebrytizm?<br>Jeśli nawet, to na własne życzenie. ....                                        | 157 |
| 3.5. Szymon Hołownia. Jestem atrakcyjny (umysłowo),<br>piękny (na zewnątrz), robię dużo dobrego<br>– jaki tam ze mnie celebryta! .... | 162 |
| 3.6. Marcin Meller. Znany z czegoś innego niż z tego,<br>z czego jest znany ....                                                      | 168 |
| 3.7. Łukasz Jakóbiak. Facet, który uczył się<br>dziennikarstwa po to, żeby zostać celebrytą ....                                      | 169 |
| 3.8. Kamil Durczok. Wiadomości o jego śmierci<br>są mocno przesadzone. ....                                                           | 171 |
| 3.9. Karolina Korwin Piotrowska. Bezwzględna<br>wobec celebrytów, nieco bardziej wyrozumiała<br>wobec siebie? ....                    | 173 |
| 3.10. Szymon Majewski. Dziennikarz rozrywkowy,<br>ale czy celebryta? ....                                                             | 186 |
| 3.11. Marcin Prokop. O co chodzi? Lubię dziennikarzy<br>rozrywkowych i ciennikarzy, i tyle! ....                                      | 188 |
| 3.12. Tomasz Kammel. Prezenter marzy o ferrari,<br>a dziewczyna o czymś innym! ....                                                   | 192 |
| 3.13. Mariusz Max Kolonko. Przyszłość dziennikarstwa,<br>które będzie miało twarz Kuźniara lub Kolonki ....                           | 193 |
| 3.14. Agnieszka Szulim. <i>Na językach</i> – czy to jeszcze<br>dziennikarstwo? ....                                                   | 196 |
| 3.15. O niemożliwości syntezy ....                                                                                                    | 199 |

|                                                                                                         |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.16. Korwin Piotrowska i Feusette, czyli o dowolności krytyki .....                                    | 204 |
| 4. Konteksty dalsze. Dziennikarz w przyszłości, czyli między tym, co potrzebne, a tym, co możliwe ..... | 212 |
| 4.1. Świadomy ekspert na bakier z tożsamością .....                                                     | 212 |
| 4.2.1. Celebryta dziennikarz. Swój w roli obcego (i odwrotnie) .....                                    | 235 |
| 4.2.2. Nasz Azjata. Swój czy obcy? .....                                                                | 239 |
| 4.3. Rzeczywistość wzmocniona przez fabułę i dziennikarzy .....                                         | 250 |
| 4.3.1. <i>Powstanie warszawskie</i> . Posklejana i pokolorowana rzeczywistość .....                     | 271 |
| 4.3.2. <i>Czas honoru</i> . Serial dramatyczny, który chciałby być docudramą .....                      | 274 |
| 4.3.3. Klasyczna docudrama na usługach medium komercyjnego, czyli <i>Wielkie ucieczki</i> .....         | 279 |
| 4.4. Umierający i rodzący się świat dziennikarstwa .....                                                | 291 |
| Podsumowanie .....                                                                                      | 308 |
| Bibliografia .....                                                                                      | 310 |