

SPIIS TRESCI

CZĘŚĆ 1. WSTĘP 007

Wstęp	008
O tym, jak zostałam popularyzatorką czytania książek... i projektantką infografik	008

Rozdział 1. Czym jest infografika?	010
Definicja infografiki	010
Czym nie jest infografika?	011

Rozdział 2. Historia infografiki	012
Wczesne początki, czyli malarstwo jaskiniowe	013
Pismo obrazkowe	013
Obraz wspierający naukę	014
Obraz wspierający przemiany społeczne	016
Mapy jako przykład wizualizacji danych	018
Infografika w prasie	020
Współcześni twórcy infografiki	021
Podsumowanie	022

Rozdział 3. Naukowe dowody skuteczności infografik	024
Nasz mózg jest stworzony do przetwarzania obrazu ...	024
Widzenie poprzedza słowa	024
Nasz mózg nie lubi nudy	024
Nasz mózg lubi emocje	025
Człowiek w centrum uwagi	025
Lepiej zapamiętujemy obrazy	026

CZĘŚĆ 2. INFOGRAFIKI W BIZNESIE 029

Rozdział 4. Infografika i biznes – połączenie idealne	030
Dwa rodzaje infografik biznesowych	030
Infografiki jako narzędzie content marketingu	031
Powody stosowania infografik w biznesie	034

Rozdział 5. Rodzaje infografik, które sprawdzą się w biznesie	040
Oś czasu	040
Lista	040
Porównanie	043
Artykuł wizualizowany	043
Proces	044
Mapa	045
Graficzne CV	045
Infografika liczbowa	046
Anatomia	047
Pomysły na kreatywne infografiki	048
Infografiki animowane i interaktywne	049

Rozdział 6. Jak można wykorzystywać infografiki w biznesie	051
Infografiki na stronę internetową	051
Artykuł wizualizowany na blog	051
Oferta	051
Prezentacja	051

Wizualizacja wyników ankiet i statystyk	051
Promowanie jakiejś idei	051
Dokumenty do pobrania	052
Promocja eventu	052
Infografiki do książki lub e-booka	052
Infografiki do kursu online	052
Informacje prasowe	052
Reklama w prasie	053
Drukowane materiały marketingowe	053
Plakat	054

Rozdział 7. Dobra infografika, czyli jaka?	055
Przydatna dla odbiorcy	055
Skuteczna	056
Opowiadająca historię w sposób wizualny	056
Atrakcyjna wizualnie	056
Uwzględniająca zasadę KISS	056
Unikalna	057
Promowana	057

CZĘŚĆ 3. WSZYSTKO,

CO MUSISZ WIEDZIEĆ

PRZED ZAPROJEKTOWANIEM

INFOGRAFIKI

059

Rozdział 8. Skąd wziąć pomysł i temat na infografikę?	060
Kolejne dwa rodzaje infografik	060
Gdzie szukać pomysłów na infografikę?	060
Jak sprawdzić, czy pomysł na infografikę jest dobry? ..	064
Dokumentowanie pomysłów	064

Rozdział 9. Planowanie infografiki	066
Jakie są cele infografiki?	066

Kim są odbiorcy infografiki?	066
W jaki sposób infografika będzie wykorzystana?	067
Zdecyduj, kto będzie tworzył infografikę	067

Rozdział 10. Jak przygotować treści na infografikę?

Tekst w infografikach – gdzie się pojawia i jakie pełni funkcje?	070
Jak przygotować treści na infografikę?	070
Zasady webwritingu, które przydadzą się przy tworzeniu treści do infografiki	071
Chwytny, dobry tytuł	071

Rozdział 11. Jaki styl infografiki wybrać?

Style wizualne infografik	073
Technika wykonywania infografik	077

Rozdział 12. Co jest potrzebne, żeby zaprojektować infografikę?

Zdolności artystyczne (?)	080
Umiejętności projektowe	081
Program graficzny	081
Gotowe rozwiązania	083

Rozdział 13. Jak wygląda współpraca z projektantem?

Kto zajmuje się projektowaniem infografik?	084
Co wziąć pod uwagę, wybierając projektanta?	084
Kulisy współpracy z grafikiem	087
Kilka zasad dobrej współpracy z projektantem	087

CZĘŚĆ 4. PROJEKTOWANIE INFOGRAFIKI

KROK PO KROKU

091

Rozdział 14. Zaczynaj od szkicu	092
Zalety szkicowania	092
Jak szkicować?	092