

Spis treści

Wprowadzenie	7
Część I	
Związki między teorią a praktyką w psychologii społecznej	15
<i>Kinga Lachowicz-Tabaczek</i>	
Jak korzystać z dorobku psychologii społecznej. Od teorii do praktyki	17
<i>Maciej Dymkowski</i>	
Uwagi o kłopotach praktyka odwołującego się do psychologii społecznej	31
Część II	
Znaczenie teorii w zrozumieniu złożonych zjawisk społecznych	41
<i>Krzysztof Kaniasty</i>	
Dynamika wsparcia społecznego w kontekście stresu społeczności	43
Część III	
Wykorzystanie teorii w zwiększaniu skuteczności oddziaływania na ludzi	83
<i>Kornel Świątnicki</i>	
Nagrody zewnętrzne a motywacja: rehabilitacja nagród zewnętrznych	85
<i>Kinga Lachowicz-Tabaczek</i>	
Praktyczna psychologia sprzedaży. Zastosowania teorii motywacji oraz teorii komunikacji do wspomagania decyzji konsumenckich	111
<i>Andrzej Szmałke</i>	
Autoprezentacja: formy, style i skuteczność interpersonalna	147
Część IV	
Teoria jako podstawa programów szkoleniowych, treningowych i terapeutycznych	185
<i>Richard Nawrat</i>	
Bezradność bezrobotnego. Wyuczona bezradność jako psychologiczny czynnik długotrwałego bezrobocia	187
<i>Dariusz Doliński</i>	
Psychologia atrybucji. Implikacje praktyczne	201
<i>Sławomir Jarmuż</i>	
Zastosowanie elementów teorii gier w praktyce psychologicznej	233