

Spis treści

<i>Słowo wstępne</i>	9
<i>Część pierwsza</i>	
<i>Teoria motywacji i jej zastosowania</i>	
<i>I. Oddziaływanie na motywację pracownika</i>	24
1. Formy oddziaływania na człowieka	24
2. Wytwarzanie napięcia motywacyjnego	30
3. Nadawanie wartości gratyfikacyjnej	38
4. Wpływ na subiektywne prawdopodobieństwo uzyska- nia wyniku	50
5. Operowanie „bodźcami motywacyjnymi”	54
<i>II. „Środowisko psychologiczne” pracownika a re- alizacja zadań zawodowych</i>	60
1. Charakterystyka instytucji jako „środowiska psycho- logicznego”	61
2. Ogólne cechy „środowiska psychologicznego” pracow- nika a ocena miejsca pracy	73
3. Stosunek do instytucji a zaangażowanie w realizację za- dań zawodowych	78

Mechanizmy motywacyjne a organizacja życia społecznego

<i>III. Osobiste i pozaosobiste regulatory działalności człowieka pracującego</i>	87
A. Koncepcja bodźców	87
1. Biologiczno-mechanistyczny model człowieka pracującego	87
2. Modyfikacja mechanistycznego modelu — rola czynników społecznych	91
B. Koncepcja mechanizmów regulacji	98
3. Regulacyjna rola struktury „ja”	99
4. Poszerzenie „obszaru ja” (zjawisko identyfikacji)	105
5. Regulacja pozaosobista	113
6. Możliwość współdziałania mechanizmów regulacji osobistej i pozaosobistej	119
<i>IV. Organizacja instytucji a motywacja do podejmowania zadań zawodowych</i>	122
1. Stawianie zadań	122
2. Źródła motywacji do wykonywania zadań zawodowych	129
3. Wzbudzanie motywacji zewnętrznej	133
4. Tworzenie motywacji wewnętrznej	138
<i>V. Rola społeczna jako źródło motywacji</i>	146
1. Powody wykonywania roli	147
2. Naruszenie systemu normatywnego	154
3. Rola sposobu zarządzania	158
<i>VI. Motywacyjne problemy systemu zarządzania</i>	162
A. Czynniki organizacyjno-ekonomiczne a wartość celów działalności produktywnej	164
1. Rola sytuacji ekonomicznej pracowników	164
2. Oddziaływania dodatnie i oddziaływania ujemne: nadzieje i obawy	169
3. Wytwarzanie oczekiwań a motywacja	174
B. Czynniki organizacyjno-ekonomiczne a wiara w powodzenie działalności	181

4. Przeświadczenie o własnych kompetencjach (samo-ocena)	182
5. Umiejscowienie kontroli nad sytuacją	184

VII. Motywacyjna funkcja płac 193

1. Płaca jako wartość	194
2. Powiązanie płac z działalnością produktywną	199

Część trzecia

Motywacyjne problemy decydentów

VIII. Pozycja autorytetu i jej psychologiczne konsekwencje 210

1. Rola autorytetu jako źródło konfliktu wewnętrznego	211
2. Kompleks zagrożonego autorytetu	215
3. Geneza kompleksu	221
4. Niezbędność autorytetu	224

IX. Powstawanie „zamkniętych nastawień” w kolektywach kierowniczych 230

1. Przykład z niedawnej historii: Absurdalny plan	231
2. Psychologiczne przesłanki tworzenia planów	236
3. „Syndrom grupowego myślenia”	241
4. Zamknięte nastawienie	244

Zakończenie 248