

SPIS TREŚCI

*Jeśli twoje działania inspirują innych, bezwzględnie marzyli,
uczyli się więcej i byli coraz lepsi, to znaczy, że jesteś wspaniałą liderką.*

Dolly Parton

Przez tysiąclecia władza, biznes, nauka były domeną mężczyzn. Było to wynikiem zakorzenionych w społeczeństwach stereotypów, co jest męskie, a co kobiece. Jednak historie, zwłaszcza historie gospodarcze, tworzą wszy-

SŁOWO WSTĘPNE.....	7
---------------------------	----------

1. KOBIETY SUKCESU – PRZEŁAMYWANIE STEREOTYPÓW.....	9
--	----------

1.1. Geneza kobiet w biznesie	11
-------------------------------------	----

1.2. Sukces jest kobietą	19
--------------------------------	----

1.3. Kobieta menedżer a kobieta businesswoman.....	26
--	----

2. POLSKA BUSINESSWOMAN WE WSPÓŁCZESNYM ŚWIECIE...31	
---	--

2.1. Kobięcy styl zarządzania – prawda czy mit?	33
---	----

2.2. Kobiety, które zmieniają polskie oblicze biznesu w XX i XXI wieku	37
---	----

2.3. Zrównoważony biznes płci	66
-------------------------------------	----

3. WYZWANIA KOBIET W BIZNESIE.....	71
---	-----------

3.1. Kobiety w biznesie – szanse i bariery	73
--	----

3.2. Aura kobiety sukcesu	76
---------------------------------	----

3.3. Rynek pracy z kobiecej perspektywy	80
---	----

ZAKOŃCZENIE	99
--------------------------	-----------

BIBLIOGRAFIA	103
---------------------------	------------