

Spis treści

Część I

Popytowe podejście do tworzenia innowacji: kontekst i przypadki w krajach skandynawskich.....	9
---	---

Część II

Tworzenie nowych koncepcji, produktów i usług za pomocą popytowego podejścia do tworzenia innowacji.....	143
--	-----

Część III

Ty napędzasz – transfer innowacji tworzonych przy udziale użytkowników z ICT do innych sektorów.....	219
--	-----