

SPIS TREŚCI

O AUTORZE	5
WSTĘP	7
I. CO TO JEST MARKA OSOBISTA?	11
II. PO CO MARKA OSOBISTA W BRANŻY IT?	33
III. JAK BUDOWAĆ MARKĘ OSOBISTĄ?	85
IV. NARZĘDZIA I SPRAWDZONE PRAKTYKI	161
V. DOBRE PRZYKŁADY	167
PODSUMOWANIE	172
BIBLIOGRAFIA	175