

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

I. Książka, czytelnik/użytkownik. Badania i rekonesanse badawcze

Sebastian Dawid Kotuła

Ewolucja kultury książki	15
--------------------------------	----

Anna Dymmel

• Czytelnictwo, czytanie i e-czytanie w epoce cyfrowej. Rekonesans badawczy	31
--	----

Agnieszka Goszczyńska, Justyna Jerzyk-Wojtecka

Student jako użytkownik biblioteki akademickiej i jego potrzeby informacyjne – omówienie badań przeprowadzonych w Bibliotece Uniwersytetu Łódzkiego	49
---	----

Stanisława Wojnarowicz

Między publikacją a czytaniem. Z zagadnień dostępności „Kultury” paryskiej w bibliotekach PRL	67
--	----

Agata Rybińska

Co w XIX wieku czytały pobożne lubelskie Żydówki? Analiza wybranych tekstów kultury	89
--	----

II. Zasoby informacji i wiedzy – sposoby organizacji

Karolina Popławska, Jakub Bajer, Michał Kozak, Marcin Szymczak, Marcin Werla,	
System Informacji Naukowej Politechniki Poznańskiej jako przykład współpracy między jednostkami naukowymi	109
Andrzej Koziara, Małgorzata Waga	
Rozwój kultury organizacyjnej, uwarunkowania działalności we współczesnej przestrzeni realnej i wirtualnej. Doświadczenia CINIBA – Centrum Informacji Naukowej i Biblioteki Akademickiej w Katowicach	125
Elżbieta Tomczyńska	
Księgozbiór Centrum Informacji i Dokumentacji Europejskiej źródłem informacji i promocji wiedzy o Unii Europejskiej, w dobie kultury multimedialnej na przykładzie ośrodka szczecińskiego	135
Anna Bogowska	
Zbiory kartograficzne Biblioteki Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie: współczesna dostępność i wykorzystanie	149
Jolanta Hys	
Klasyfikacje, kontrola autorytatywna i Linked Data	163
Natalia Wilczek	
• Darmowa wiedza w Internecie (studium przypadku)	179

III. Komunikacja naukowa w dobie cyfrowej

Maria M. Michalska	
• Pracownik informacji naukowej w XXI wieku: wiedza, umiejętności, cechy osobowości	195
Dariusz Kardela	
• Nowe kanały komunikacji w procesie budowania relacji biblioteki z użytkownikiem. Na przykładzie Centrum Wiedzy i Informacji Naukowo-Technicznej Politechniki Wrocławskiej	209
Anna Białanowicz-Biernat	
• Komunikacja: informacje – usługi – relacje	221
Danuta Domalewska	
Dostęp do informacji o zasobach w bibliotekach ekonomicznych szkół wyższych w Polsce	237

Aleksandra Gębarowska

- Blogi w komunikacji naukowej polskich historyków
i archeologów 253

Agnieszka Prymak-Sawic

- Odbiorcy wiedzy o Lubelszczyźnie, jej zasoby i popularyzacja
w działalności informacyjnej Wojewódzkiej Biblioteki
Publicznej im. H. Łopacińskiego w Lublinie
(historia – współczesność – prognozy) 267

Karol Baniak

- Nauka za jednym kliknięciem – cyfrowa wypożyczalnia
międzybiblioteczna publikacji naukowych Academica 283

IV. Czytelnicy, użytkownicy bibliotek i informacji – edukacja, usługi, przestrzeń

Barbara Krasińska, Piotr Milc

- Rola biblioteki akademickiej w kształtowaniu kultury cyfrowej
czytelników na przykładzie Biblioteki Głównej Uniwersytetu
Pedagogicznego im. KEN w Krakowie 291

Marta Nadolna-Tłuczykont

- Polskie blogi o literaturze dla młodego odbiorcy
(na wybranych przykładach) 309

Bogumiła Celer

- Blogi bibliotek pedagogicznych i szkolnych narzędziem
kształtowania kultury czytelniczej dzieci i młodzieży.
Przegląd inicjatyw 327

Beata Anna Cessak-Obydzińska

- Program *Book Club to Go* jako przykład usługi bibliotecznej
dla klubów książki w Monterey County w Kalifornii 341

Renata Ciesielska-Kruczek

- Nowe przestrzenie świata książki 357