

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA	7
ROZDZIAŁ I. TEORETYCZNE PODSTAWY FUNKCJONOWANIA RYNKU ROLNEGO	13
1. Definiowanie rynku	13
2. Specyfika rynku rolnego	14
3. Interwencja państwa na rynku rolnym	19
4. Rynek rolny a konkurencyjność	23
5. Rola instytucji na rynku rolnym	29
6. Ewolucja struktur agrobiznesu	33
ROZDZIAŁ II. FUNKCJONOWANIE INSTYTUCJI RYNKU ROLNEGO W KRAJACH WYSOKO ROZWINIĘTYCH ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM UNII EUROPEJSKIEJ	38
1. Ewolucja funkcjonowania rynku rolnego w krajach wysoko rozwiniętych w warunkach integracji gospodarczej	38
2. Proces instytucjonalizacji rynku rolnego w krajach Unii Europejskiej	42
3. Ramy instytucjonalne rynku rolnego w Unii Europejskiej	46
4. Instytucje rynku rolnego w innych krajach wysoko rozwiniętych	56
ROZDZIAŁ III. EWOLUCJA STRUKTUR I FUNKCJONOWANIA RYNKU ROLNEGO W POLSCE	61
1. Rynek rolny w gospodarce centralnie planowanej	61
2. Transformacja rynku rolnego	65
3. Etapy rozwoju sektora rolnego w latach 1991-2004	68
4. Instytucjonalne i organizacyjne uwarunkowania zmiany efektywności gospodarowania w sektorze rolnym	80
ROZDZIAŁ IV. PROCESY INSTYTUCJONALIZACJI RYNKU ROLNEGO W POLSCE W LATACH 1991-2004	88
1. Instytucje rynku rolnego w Polsce	88
2. Giełda towarowa i rynek hurtowy jako element otoczenia rolnictwa	98
3. Informacja rynkowa jako czynnik rozwoju rynku rolnego	104
4. Przygotowania sektora rolnego w Polsce do procesu integracji z Unią Europejską w sferze instytucjonalnej	108
PODSUMOWANIE	120
LITERATURA	126
SUMMARY	134
AGENCJA NIERUCHOMOŚCI ROLNYCH	135