

Spis treści

Wstęp	7
1. Ekonomia behawioralna jako nurt ekonomii (Marta Maciejasz-Świątkiewicz)	11
Wprowadzenie	11
1.1. Behawioryzm jako nurt naukowy	11
1.2. Metody badawcze w ramach podejścia behawioralnego	15
1.3. Zachowanie jako przedmiot badań	17
1.3.1. Rola potrzeb w generowaniu zachowania	17
1.3.2. Znaczenie postaw dla zachowań ludzkich	20
1.4. Procesy uczenia się jako podstawa generowania zachowań	23
1.5. Problem racjonalności zachowań	25
1.5.1. Decyzje podejmowane w warunkach pewności	28
1.5.2. Decyzje podejmowane w warunkach ryzyka	30
1.5.3. Decyzje podejmowane w warunkach niepewności	35
1.5.4. Decyzje podejmowane w warunkach ignorancji	36
1.5.5. Decyzje podejmowane w warunkach konfliktu	38
1.6. Ekonomia behawioralna a inne powiązane z nią dyscypliny	39
1.7. Ekonomia behawioralna a ekonomia głównego nurtu	47
1.8. Czołowi reprezentanci ekonomii behawioralnej	49
Podsumowanie	53
2. Mikroekonomia behawioralna (2.1, 2.2 Marta Maciejasz-Świątkiewicz, 2.3, 2.4 Mateusz Musiał)	55
Wprowadzenie	55
2.1. Behawioralne aspekty konsumpcji indywidualnej	55
2.1.1. Schemat podejmowania decyzji i błędy z nim związane	55
2.1.2. Zachowania w kontekście nabywania dóbr	68
2.1.3. Skłonność do podejmowania zachowań charytatywnych	73
2.2. Finanse behawioralne	77
2.2.1. Specyfika zachowań finansowych	77
2.2.2. Zachowania dotyczące posługiwania się pieniądzem	79
2.2.3. Zachowania dotyczące oszczędzania	85
2.2.4. Zachowania dotyczące inwestowania	88
2.2.5. Zachowania w zakresie płacenia podatków	96

2.2.6. Zachowania dotyczące zaciągania zobowiązań przez podmioty indywidualne	104
2.2.7. Zachowania w zakresie ubezpieczania się	108
2.3. Przedsiębiorczość behawioralna	114
2.4. Behawioralne aspekty pracy	119
Podsumowanie	128
 3. Makroekonomia behawioralna	
(Mateusz Musiał)	129
Wprowadzenie	129
3.1. Optymizm społeczeństwa	129
3.2. Dobrostan i jakość życia	134
3.3. Psychospołeczne aspekty zjawisk makroekonomicznych	139
3.3.1. Bezrobocie	139
3.3.2. Podatki	144
3.3.3. Konsumpcja	149
3.3.4. Oszczędzanie	153
Podsumowanie	158
 4. Neuroekonomia	
(Marta Maciejasz-Świątkiewicz)	161
Wprowadzenie	161
4.1. Neuroekonomia jako obszar ekonomii behawioralnej	161
4.2. Narzędzia badawcze w ramach neuroekonomii	163
4.3. Wykorzystanie neuronauki w badaniu zachowań ekonomicznych	167
4.3.1. Wybrane badania z zakresu neuroekonomii	167
4.3.2. Wybrane badania z zakresu neurofinansów	169
4.3.3. Wybrane badania z zakresu neuromarketingu	170
Podsumowanie	171
 5. Zaburzenia behawioralne w zakresie zachowań ekonomicznych	
(Marta Maciejasz-Świątkiewicz)	173
Wprowadzenie	173
5.1. Typologia zaburzeń behawioralnych	173
5.2. Hazard	175
5.3. Pracoholizm	179
5.4. Zakupoholizm	182
Podsumowanie	183
 Bibliografia	185
Netografia	191