

Spis treści

<i>Podziękowania</i>	9
1 Zmiana Twojego podejścia do ryzyka	13
2 Oddzielenie ryzyka losowego od ryzyka, które możemy poznać	45
3 Szacowanie „inteligencji ryzyka”	97
4 Przeprowadzenie audytu strategii ryzyka	155
5 Budowanie sieci dostosowującej się do ryzyka	205
6 Staraj się systematycznie podnosić „inteligencję ryzyka”	261
<i>Skorowidz</i>	283
<i>O autorze</i>	291



Zawsze trzeba podejmować ryzyko. Tylko wtedy uda nam się pojąć, jak wielkim cudem jest życie, gdy będziemy gotowi przyjąć niespodzianki, jakie niesie nam los.

Paulo Coelho

Ryzyko towarzyszy Ci w każdym momencie życia, tak prywatnego, jak i zawodowego. Czy potrafisz bez mrugnienia okiem podjąć najbardziej korzystną decyzję? W jaki sposób oceniasz zagrożenia rynkowe i strategiczne, na które narażona może być Twoja organizacja? Jakiego rodzaju ryzyka potrafisz zdefiniować i – co najistotniejsze – czy posiadasz wiedzę o instrumentach ich niwelowania? Czy wiesz już, jakie jest Twoje „IQ ryzyka”? Ta niezwykła i nowatorska pozycja pomoże Ci zdobyć kolejne umiejętności przybliżające Cię do ideału skutecznego menedżera. Ryzyko przedsiębiorstwa to nie tylko sytuacja finansowa. Wreszcie masz szansę dowiedzieć się, w jaki sposób rozpoznawać ryzyko operacyjne, społeczne, technologiczne, prawne, biznesowe oraz jak sobie z nim dobrze radzić. Nie czekaj, aż ktoś inny podejmie decyzję. Dowiedz się, czym jest inteligencja ryzyka. Zaczynij podważać stare mity oraz poznawać praktyczne reguły, które pomogą Ci zdobywać informacje na temat ryzyka lepiej i szybciej niż konkurenci. Przyszłość i jednocześnie przenikliwa analiza Davida Apgara jest wyczerpującym podręcznikiem na temat właściwego podejścia do zagrożeń dla Twojej firmy i sposobów opracowywania strategii niwelujących.

Zaczynij od czterech reguł analizy ryzyka

- Zidentyfikuj ryzyko, które można rozpoznać.
- Określ ryzyko, które potrafisz zrozumieć najlepiej i najszybciej.
- Zaplanuj realizację ryzykownych przedsięwzięć w taki sposób, by tworzyły one logiczny ciąg, który pozwoli Ci w efektywny sposób zdobywać i wykorzystywać wiedzę o nowych zagrożeniach.
- Dbaj o sieci kontaktów i powiązań z partnerami – dzięki nim będziesz w stanie poradzić sobie ze wszystkimi rodzajami ryzyka.



Nie popełniaj już więcej błędów swoich konkurentów, którzy kierują się jedynie konwencjonalną wiedzą na temat ryzyka!

David Apgar jest dyrektorem zarządzającym w Corporate Executive Board, organizacji badawczej zajmującej się najlepszymi praktykami biznesowymi. Do jej klientów zaliczają się dyrektorowie ponad 2500 czołowych firm na świecie. Apgar twierdzi, że wiedza o zarządzaniu ryzykiem finansowym nie ma większego zastosowania w przypadku zagrożeń związanych z innymi rodzajami ryzyka. Wiele pomysłów zawartych w *Inteligencji ryzyka* wykorzystał on w swoim autorskim kursie poświęconym zarządzaniu ryzykiem.