

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
-------------	---

Rozdział 1

PRZED WYJŚCIEM Z DOMU. NOWOCZESNA WSPÓLNOTA JAKO ŹRÓDŁO CIERPIEŃ?	10
Uwagi wstępne	10
Mila Elin – enigma awangardy. Poezja przestrzeni prywatnych	15
Na styku <i>heimlich</i> i <i>unheimlich</i> – dom jako przestrzeń upiorna	21
W piekle kobiet. O potencjale krytycznym dramaturgii Zofii Nałkowskiej	33
Dom kobiet	33
„Lalki wycofane z obiegu”	35
W piekle kobiet?	42
Podsumowanie	48

Rozdział 2

„KOBIETY NA DRODZE”	50
Emancypacja jako doświadczenie. Uwagi wstępne	50
Wyjście z domu. Akces kobiet do obecności w przestrzeni i sferze publicznej	58
Miejskie inicjacje	67
Miasto kobiet. Sensualno-percepcyjny wymiar doświadczenia	72
Wymiar obyczajowy	80

Eros uliczny?	85
Literatura przestrzeni publicznych	93

Rozdział 3

KLIENTKI PIERWSZYCH DOMÓW TOWAROWYCH.

O POTENCJALE EMANCYPACYJNYM KOBIECEGO

KONSUMPCJONIZMU

101

Uwagi wstępne – specyfika wczesnomodernistycznych przestrzeni

handlowych

101

Figura konsumentki

112

Wymiary konsumenckiego doświadczenia

118

Tożsamościotwórcze aspekty konsumpcji

125

Debory Vogel wizja społeczeństwa konsumpcyjnego

126

Kobiety-lalki

129

Podsumowanie

134

Rozdział 4

„MĘŻCZYŹNI, KTÓRZY NIENAWIDZĄ KOBIET”? O LĘKU

PRZED KOBIECOŚCIĄ JAKO POTENCJALE EMANCYPACYJNYM

NOWOCZESNYCH MĘŻCZYŹN

135

Estetyzacja „kobiet ulicznych”

140

Aspekt afektywny: kobieta jako obcy

146

Reifikacja: kobieta jako obiekt seksualny

153

Przeobrażenia domeny prywatnej i publicznej

158

Kaleka dwój-jednia. O relacjach emancypujących się płci

w *Kobietach na drodze* Bogusława Kuczyńskiego

162

Zakończenie

175

WYBRANA BIBLIOGRAFIA

179

INDEKS NAZWISK

191

SUMMARY

197