

Spis treści

Wstęp	9
--------------------	---

1

Istota przedsiębiorstwa i wynikające z niej potrzeby zarządzania strategicznego	15
--	----

1.1. Cechy przedsiębiorstwa i związane z nim szkoły zarządzania strate- gicznego	15
1.2. Rodzaje, przedmiot i warunki działania przedsiębiorstw	27
1.3. Czynniki determinujące efektywność strategii rozwojowej przedsię- biorstwa	30
1.4. Szczególna rola strategicznego zarządzania finansami jako czyn- nika rozwoju gospodarczego	41

2

Analiza finansowa jako narzędzie planowania strategii rozwojowych przedsiębiorstwa ...	47
---	----

2.1. Pojęcie analizy finansowej w ujęciu różnych autorów	47
2.2. Analiza finansowa a rachunkowość	52

2.3. Analiza finansowa a zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	58
2.4. Analiza finansowa retro- i prospektywna	61
2.5. Prospektywna analiza finansowa a teoria inwestowania	71

4

Tradycyjne metody analizy finansowej	75
3.1. Metody analizy wstępnej	79
3.1.1. Porównania w czasie	81
3.1.2. Porównania z planem	85
3.1.3. Porównania międzyzakładowe	85
3.1.4. Porównania oparte na wzorcowych układach nierówności	85
3.2. Metody badania przyczynowego	88
3.3. Systemy wskaźników służących do oceny efektywności ekonomicznej i gospodarki finansowej	88
3.3.1. Ogólna charakterystyka systemów wskaźników stosowanych w analizie finansowej	88
3.3.2. Model Du Pont'a i jego odmiany	91
3.3.3. Czynniki wyznaczające metody analizy finansowej i systemy wskaźników zorientowanych na potrzeby strategicznego planowania finansowego	91

3

Metody prospektywnej analizy finansowej w zakresie efektywności ekonomicznej przedsięwzięć

4.1. Ogólne założenia prospektywnej analizy finansowej w przedsiębiorstwie	10
4.2. Segmentacja strategiczna przedsiębiorstwa i ocena jego pozycji rynkowej	11
4.3. Portfel produktów a potrzeby kryteriów ekonomicznych	11
4.3.1. Zakres zagadnień stanowiących przedmiot kryteriów ekonomicznych	11
4.3.2. Ocena efektywności ekonomicznej przedsięwzięć portfelowych	11
4.3.3. Ocena efektywności ekonomicznej przedsięwzięć w świetle kryteriów stosowanych na rynku kapitałowym	11

**Metody analizy możliwości
rozwoju przedsiębiorstwa
w aspekcie finansowym 147**

5.1. Czynniki kształtujące gospodarkę finansową i ich wpływ na efektywność ekonomiczną portfela produktów oraz pozycję finansową przedsiębiorstwa	147
5.2. Analiza płynności finansowej i obsługi zadłużenia	148
5.3. Analiza przepływów pieniężnych	151
5.4. Analiza zdolności przedsiębiorstwa do rozwoju a problem ryzyka	176
Zakończenie	215
Bibliografia	221
Załącznik 1	231
Załącznik 2	234