

Spis treści

Wstęp.....

Rozdział 1. Design w perspektywie socjologicznej 9

1.1.Socjologia designu - ujęcie definicyjne 9

1.2.Design jako odpowiedź na potrzeby społeczne 16

1.3.Design jako przyczynek do zwycięstwa marksowskiej idei 25

Rozdział 2. Konsumpcyjne wymiary designu 35

2.1.Kreatywność jako podstawowy wyróżnik designera 35

2.2.Design w „służbie” społeczeństwa konsumpcyjnego 47

2.3.Krytyczne ujęcie designu 56

Rozdział 3. Historyczne uwarunkowania rozwoju designu 65

3.1.Design czyli co? 65

3.2.Historia designu na świecie 80

3.3.Historia designu w Polsce 86

Rozdział 4. O designie w świetle badań własnych 93

4.1.Portret środowiska designerów 93

4.2.Design w świadomości społecznej 113

4.3.Podsumowanie wyników badań empirycznych 130

Zakończenie.....

Spis tabel.....

Spis wykresów.....

Spis rysunków.....