

SPIS TREŚCI

	3	WSTĘP
SŁOWNICZEK	9	12
		1. POZIOM CZYTELNICTWA KSIAŻEK W POLSCE I NIE TYLKO – TRENDY DŁUGOFALOWE
2. BIEGUNY CZYTELNICZEGO ZAANGAŻOWANIA	26	31
		3. SOCJALIZACJA CZYTELNICZA
4. ŹRÓDŁA KSIAŻEK I REKOMENDACJI LEKTUROWYCH: BIBLIOTEKI, KSIĘGOZBIORY, ZAKUPY	43	58
		5. KORZYSTANIE Z INTERNETU I INTERNETOWE PRAKTYKI CZYTELNICZE
6. CO CZYTALIŚMY W 2015 ROKU?	69	73
		7. MIĘDZY WRONAMI – CZYTANIE I WIĘZI SPOŁECZNE
WNIOSKI	83	88
		ANEKS