

Spis treści

Podziękowania.....	9
Wprowadzenie do drugiego wydania.....	10

Część pierwsza **Relacje** **nieformalne. Indywidualizm**

Wstęp	27
-------------	----

Rozdział 1

Każdy sobie	33
-------------------	----

Twarzą w twarz z indywidualizmem

Uwaga a struktura bezpośrednich kontaktów miedzyludzkich	34
Kontakty nieformalne a inicjatywa indywidualna.....	36
Indywidualizm a rywalizacja	38
Problem „niewidzialności”	40

Rozdział 2

Monopolizacja rozmowy	: 44
-----------------------------	------------

Egocentryzm cywilizowany

Formy narcyzmu konwersacyjnego	46
--------------------------------------	----

Część druga **Relacje** **formalne. Autorytet**

Wstęp	61
Rozdzielanie uwagi w interakcjach formalnych.....	61

Rozdział 3

Dar obdarzania uwagą narzucony kobietom.....	65
Role kobiece: prototyp matki.....	66
Role męskie: uwaga a władza patriarchalna	69
Uwaga a charakter	71
Kobiety i mężczyźni w kontaktach nieformalnych	76

Rozdział 4

Uwaga na sprzedaż	83
Uwaga jako towar: bogactwo a kupowanie uwagi	85
Bogactwo a kontakty nieformalne: uwaga i konsumpcja ..	89
Uwaga w pracy	92
„Niewidzialność” w pracy: zawody podrzędne	96
Kontakty nieformalne w pracy	99
Uwaga a wykształcenie	101

Rozdział 5

Zdani na siebie	104
<i>Nadmiar obowiązków i potrzeba uwagi</i>	
Ukierunkowanie na siebie i indywidualizm	
„społeczny”	106
Ukierunkowanie na siebie i indywidualizm	
ekonomiczny	108
Możliwość zmiany - rozważania na temat przyszłości	
indywidualizmu	110
Zmiana ról płci.....	112
Klasy społeczne a przemiany.....	114
	
Komentarz do drugiego wydania	115
Bibliografia.....	131
Indeks rzeczowy.....	136
Indeks nazwisk.....	138