

Spis treści

Przedmowa	11
1. PODSTAWY TERMINOLOGII I KLASYFIKACJI WYROBÓW W ZARZĄDZANIU JAKOŚCIĄ	13
1.1. Pojęcia: wyrób, produkt, towar.....	13
1.2. Klasyfikacja i systematyka wyrobów.....	17
1.2.1. Podstawy klasyfikacji wyrobów	17
1.2.2. Klasyfikacja i identyfikacja towarów stosowane w praktyce gospodarczej	20
1.2.2.1. Powstanie kodów kreskowych	21
1.2.2.2. System GS I kodowania towarów	23
1.2.2.3. Symbolika kodów kreskowych.....	25
1.2.2.4. Symbolika kodów jednostek handlowych w opakowaniach jednostkowych	26
1.2.2.5. Symbolika kodów jednostek handlowych w opakowaniach zbiorczych	29
1.2.2.6. Symbolika kodów kreskowych GS1-128	30
1.2.2.7. Symbolika kodów kreskowych RS S.....	32
1.2.3. Kodowanie towarów w niektórych krajach.....	33
Literatura	34
2. OCHRONA KONSUMENTA A JAKOŚĆ WYROBÓW	35
2.1. Pojęcia: klient, konsument, nabywca, odbiorca, użytkownik	35
2.2. Rola konsumentów w gospodarce rynkowej	37
2.3. Modele ochrony konsumentów.....	39
2.4. Podstawowe prawa konsumentów	40
2.4.1. Ochrona konsumentów na szczeblu międzynarodowym	41
2.4.2. Ochrona konsumentów w UE	42
2.4.3. Podstawowe prawa konsumentów w Polsce	43
2.5. Instytucje ochrony konsumentów w Polsce oraz ich uprawnienia	50
2.6. Szczególne uwarunkowania sprzedaży konsumenckiej	56
Literatura	61

3. SYSTEM OCENY ZGODNOŚCI WYROBÓW	63
3.1. Wprowadzenie	63
3.2. Unijny i polski systemy oceny zgodności wyrobów	64
3.3. Procedury oceny zgodności w UE	71
3.3.1. Uwagi ogólne	71
3.3.2. Moduły oceny zgodności	71
3.4. Deklaracja zgodności i certyfikacja w ocenie zgodności wyrobów	79
3.5. Dyrektywy „nowego podejścia” i oznakowanie CE.....	81
3.6. Bezpieczeństwo produktu -- regulacje prawne istotne dla przedsiębiorców.....	84
3.7. Odpowiedzialność producentów za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny	86
3.8. Niedozwolone klauzule w umowach zawieranych z konsumentami	89
3.9. Ocena zgodności - sposób weryfikacji spełnienia zasadniczych wymagań przez wyrób	92
3.10. Certyfikacja wyrobów jako obiektywne metoda oceny zgodności	94
3.10.1. Wprowadzenie	94
3.10.2. Korzyści wynikające z certyfikacji wyrobów	97
3.11. Modele (programy) systemów certyfikacji wyrobów.....	98
3.11.1. Procedury i zasady certyfikacji wyrobów	100
3.11.2. Tryb certyfikacji wyrobów	101
3.11.3. Badanie typu wyrobu	102
3.11.4. Ocena systemu jakości dostawcy.....	103
3.11.5. Decyzja dotycząca wydania certyfikatu.....	104
3.11.6. Zasady nadzoru nad udzieloną certyfikacją.....	105
Literatura	106
4. KSZTAŁTOWANIE JAKOŚCI W CYKLU ŻYCIA WYROBU	107
4.1. Spirala jakości i łańcuch jakości wyrobu	107
4.2. Kształtowanie i ochrona jakości wyrobów w ujęciu towaroznawczym i logistycznym	110
4.3. Istota zarządzania jakością i zarządzania logistycznego	113
4.4. Podstawowe problemy tworzenia i ochrony jakości wyrobów	120
4.4.1. Wprowadzenie.....	120

4.4.2.	Kształtowanie jakości wyrobu w fazie przedprodukcyjnej.....	124
4.4.2.1.	Identyfikacja potrzeb i formułowanie wymagań	125
4.4.2.2.	Projektowanie wyrobu.....	127
4.4.2.3.	Wykonanie i badanie prototypu. Projekt końcowy wyrobu.....	129
4.4.3.	Kształtowanie jakości wyrobu w fazie produkcyjnej	130
4.4.4.	Kształtowanie i ochrona jakości wyrobu w fazie produkcyjnej.....	134
Literatura	137
5.	OPAKOWANIA I ICH FUNKCJE W OCHRONIE JAKOŚCI TOWARÓW.....	139
5.1.	Przegląd aktualnej problematyki w zakresie opakowań	139
5.1.1.	Ogólna charakterystyka i klasyfikacja opakowań	139
5.1.2.	Funkcje opakowań i stawiane im wymagania	143
5.1.3.	Rola opakowań w zachowaniu wartości odżywczej i użytkowej.....	149
5.1.4.	Opakowania jako instrument reklamy	153
5.1.5.	Opakowania a ochrona środowiska.....	157
5.1.5.1.	Uwagi ogólne.....	157
5.1.5.2.	Wymagania ekologiczne względem opakowań	159
5.1.6.	Ogólna charakterystyka tworzyw opakowaniowych	167
5.1.6.1.	Opakowania szklane	167
5.1.6.2.	Opakowania metalowe.....	168
5.1.6.3.	Opakowania papierowe.....	170
5.1.6.4.	Opakowania ceramiczne	174
5.1.6.5.	Opakowania z tworzyw sztucznych	175
5.1.6.6.	Opakowania drewniane	180
5.1.7.	Charakterystyka znaków stosowanych na opakowaniach	181
5.1.7.1.	Wprowadzenie	181
5.1.7.2.	Znaki ekologiczne.....	181
5.1.7.3.	Znaki informujące o zgodności z określonymi przepisami prawnymi.....	189
5.1.7.4.	Znaki charakteryzujące jakość produktu	193
5.1.8.	Podstawowe wymagania w zakresie znakowania opakowań jednostkowych i transportowych	196

5.1.8.1. Wprowadzenie.....	196
5.1.8.2. Znakowanie opakowań jednostkowych.....	196
5.1.8.3. Znakowanie opakowań transportowych	199
Literatura	202
5.2. Tendencje zmian w zakresie opakowań.....	204
5.2.1. Opakowania aktywne i inteligentne	204
5.2.1.1. Uwagi ogólne	204
5.2.1.2. Definicja, rodzaje oraz przykłady zastosowa- nia opakowań aktywnych	205
5.2.1.3. Definicja, rodzaje oraz przykłady zastosowań opakowań inteligentnych.....	210
5.2.2. Biosensory, sensory jako składniki tzw. opakowań sprytnych	212
5.2.3. Folie i powłoki jadalne	215
5.2.3.1. Uwagi ogólne	215
5.2.3.2. Definicje, materiały, sposób wytwarzania folii i powłok jadalnych	215
5.2.3.3. Najważniejsze cechy funkcjonalne folii i po- włok jadalnych	216
5.2.3.4. Korzyści oraz trudności związane ze stosowa- niem folii i powłok jadalnych.....	217
Literatura	219
6. TRANSPORT I JEDNOSTKI ŁADUNKOWE W OCHRONIE JAKOŚCI TOWARÓW.....	222
6.1. Klasyfikacja środków transportu	222
6.2. Ładunki. Klasyfikacja transportowa ładunków	224
6.3. Jednostki ładunkowe-rodzaje i charakterystyka	228
6.3.1. Wprowadzenie	228
6.3.2. Paletowe jednostki ładunkowe	229
6.3.2.1. Rodzaje palet ładunkowych i jednostek pale- towych.....	229
6.3.2.2. Charakterystyka jednostek paletowych oraz współzależność wymiarowa palet, środków transportowych i powierzchni magazynowej	234

6.3.2.3. Zasady formowania i <i>zabezpieczania</i> paletowych jednostek ładunkowych	235
6.3.3. Pakietowe jednostki ładunkowe	238
6.3.3.1. Charakterystyka pakietowych jednostek ładun kowych	238
6.3.3.2. Przykłady pakietowych jednostek ładunkowych	238
6.3.4. Kontenerowe jednostki ładunkowe	240
6.3.4.1. Charakterystyka jednostek ładunkowych kon tainerowych	240
6.3.4.2. Podział kontenerów	240
6.3.4.3. Zasady zabezpieczenia ładunku w kontenerach	244
6.3.5. Pojemniki	245
6.4. Zasady projektowania jednostek ładunkowych	246
Literatura	256

7. ZACHOWANIE JAKOŚCI TOWARÓW W MAGAZYNOWANIU	258
7.1. Magazynowanie towarów w procesach logistycznych	258
7.2. Warunki magazynowania towarów	263
7.2.1. Rodzaje i charakterystyka czynników wpływających na jakość przechowywanych towarów w magazynie	263
7.2.2.1. Oddziaływanie parametrów klimatycznych ma gazynu	263
7.2.2.2. Inne zagrożenia jakości wyrobów podczas transportu i magazynowania	266
7.2.2. Charakterystyka właściwości fizykochemicznych towa rów decydujących o warunkach ich przechowywania	270
7.3. Podział i charakterystyka magazynów	277
7.3.1. Budowle magazynowe otwarte - place składowe . . .	279
7.3.2. Budowle magazynowe półotwarte - wiaty magazynowe	282
7.3.3. Budowle magazynowe zamknięte - budynki, zbiorniki	282
7.4. Charakterystyka i podział wyposażenia magazynów	284
7.4.1. Wyposażenie technologiczne	285
7.4.1.1. Urządzenia do składowania	285
7.4.1.2. Magazynowe środki transportowe	288
7.4.2. Wyposażenie instalacyjno-budowlane	295
7.4.2.1. Instalacje oświetleniowe	295

7.4.2.2. Urządzenia i instalacje klimatyzacyjne w prze- strzeni magazynowej.....	296
7.4.2.3. Instalacje wodno-kanalizacyjne	300
7.5. Ogólne zasady prawidłowego przechowywania towarów w magazynie.....	301
7.5.1. Wymogi różnych grup towarów co do warunków prze- chowywania	301
7.5.2. Charakterystyka zasad i warunków przechowywania	302
7.6. Ubytki towarowe, rodzaje, normy, sposoby zapobiegania . . .	304
7.7. Organizacja gospodarki magazynowej jako element systemu logistycznego przedsiębiorstwa	307
7.8. Systemy komputerowe w magazynie.....	309
Literatura	312
Spis rysunków.....	313
Spis tabel.....	316