

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	9
CZEŚĆ I. ZANIM ZACZNIESZ	15
Rozdział 1. Czym jest samozatrudnienie?	17
Rozdział 2. Czy masz odpowiednią osobowość?	21
Rozdział 3. Ile to będzie kosztować?	29
Rozdział 4. Podstawowe zasady tworzenia budżetu	35
Rozdział 5. Jaki rodzaj firmy?	39
Rozdział 6. Rodzaje działalności	43
Rozdział 7. Zakup działającej firmy	51
Rozdział 8. Wspólnicy	53
Rozdział 9. Możliwości pracy w niepełnym wymiarze godzin	59
Rozdział 10. Ustalanie celów a sukces	63
CZEŚĆ II. ROZPOCZĘCIE DZIAŁALNOŚCI	77
Rozdział 11. Osiągnięcie celów	79
Rozdział 12. Przygotowanie biznesplanu	85
Rozdział 13. Wielkie otwarcie	127
Rozdział 14. Pierwszy miesiąc	153
Rozdział 15. Miesiące od drugiego do szóstego	159
CZEŚĆ III. PIERWSZE TRZY LATA	179
Rozdział 16. Od czego zależy sukces w biznesie?	181

SPIS TREŚCI

Rozdział 17. Dlaczego firma bankrutuje?	185
Rozdział 18. Wszechmocna gotówka	193
Rozdział 19. Personel	219
Rozdział 20. Rozwój sprzedaży	231
 CZĘŚĆ IV. ZARZĄDZANIE SOBĄ I INNYMI	 289
Rozdział 21. Zarządzanie firmą	291
Rozdział 22. Zarządzanie menedżerami	295
Rozdział 23. Samomotywacja	303
Rozdział 24. Co robić, gdy odkryjesz, że to nie to	307
Rozdział 25. Określanie nowych celów	311
 CZĘŚĆ V. ZARZĄDZANIE AKTYWAMI	 315
Rozdział 26. Czy się rozwijać?	317
Rozdział 27. Kupowanie rozwoju	321
Rozdział 28. Sprzedaż firmy	325
Rozdział 29. Sprzedaż części firmy	339
 Podsumowanie	 343
Indeks	345
Nota o autorze	357