

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-------------	---

ZAGADNIENIA OGÓLNE

Teresa Sasińska-Klas <i>Medialny demontaż wizerunku sfery publicznej w Polsce. Czy odpowiedzialność i wiarygodność mediów uznać należy za relikty przeszłości?</i>	11
Tomasz Goban-Klas <i>Dziennikarze i terroryści – przeciwnicy czy wspólnicy?</i>	19
Marek Jachimowski <i>Dziennikarz – podmiot niezaangażowany czy komunikator?</i>	24
Ignacy S. Fiut <i>Spirala ujadania i jazgotu w mediach</i>	43
Jerzy Pałosz <i>Lista Wildsteina a spirala ujadania i jazgotu</i>	55
Jacek Wasilewski, Jakub Kloc-Konkolowicz <i>Zagrożenia debaty publicznej – fragmentaryzacja i mitologizacja informacji dziennikarskiej</i>	66

ZAGADNIENIA ETYCZNO-PRAWNE

Iwona Hofman <i>Dziennikarstwo śledcze a standardy etyki zawodu</i>	79
Izabela Oleksiewicz <i>Prywatność a prawo – wybrane zagadnienia</i>	88
Anna Tomaka <i>„Nowiny” i „Super Nowiny” – spór o tytuł</i>	101
Jan Pleszczyński, <i>Różne rodzaje odpowiedzialności we współczesnych mediach</i>	109
Kazimierz Wolny-Zmorzyński <i>Fotografia prasowa – między etyką a sensacją</i>	119

PRASA

Wiesława Piątkowska-Stepaniak <i>Tabloidy zmieniają konkurencję</i>	131
Dariusz Czerwiński <i>W kręgu faktograficznej rejestracji rzeczywistości – reportaż, felieton</i>	141
Magdalena Piechota <i>„Opowiedzieć coś ważnego” – reportaż prasowy w audiowizualnym świecie</i>	151
Katarzyna Bernat <i>Praca dziennikarza w mediach lokalnych w latach 1990–2005, na przykładzie Kielc</i>	159
Lidia Pokrzycka <i>Status lubelskiego dziennikarza a realia wolnego rynku</i>	167
Wiesław Koński <i>Prze(d)ziwna prasa bezpłatna w Mazowieckim Grodzie</i>	174
Paweł Kuca, <i>Dziennikarstwo interwencyjne jako przejaw kontrolnej funkcji prasy na przykładzie dzienników woj. podkarpackiego</i>	186
Tomasz Mielczarek <i>Szczepański i Rywin. Prasa polska o telewizyjnych aferach PRL i III Rzeczypospolitej</i>	195
Wojciech Furman <i>Interefikacja dziennikarstwa i public relation w dwóch wybranych gazetach</i>	209
Anna Konik <i>Dziennikarz ukraiński – zmagania z rzeczywistością polityczną na tle „pomarańczowej rewolucji”</i>	224
Andrzej Jagusztyn <i>Problemy życia społeczności lokalnych na łamach podkarpackich pism lokalnych i sublokalnych w latach 1989–2005</i>	230

RADIO

Bogusław Nierenberg <i>Rynkowe determinanty wolności mediów</i>	239
Janusz Miąso <i>Nowoczesne radio – między statyką a dynamiką</i>	247
Grażyna Stachyra <i>Współczesne formuły wiadomości radiowych</i>	251
Katarzyna Kadaj-Kuca <i>Radio katolickie jako owoc przemian ustrojowych w Polsce</i>	259
<u>Paweł Migas</u> <i>Komisja śledcza ds. PKN Orlen w programach informacyjnych Radia Maryja i telewizji Trwam</i>	272

TELEWIZJA

Tadeusz Skoczek <i>Między misją a komercją. Problemy finansowania mediów publicznych a odpowiedzialność nadawców</i>	287
Weronika Świerczyńska <i>Między odpowiedzialnością a sensacją. Programy interwencyjne i kryminalne</i>	299
Magdalena Wasylewicz <i>Książka czy telewizja – łatwiejszym źródłem zdobywania wiedzy?</i>	307

EDUKACJA

Ryszard Pęczkowski <i>Reforma systemu edukacji w Polsce a jej obraz w mediach</i>	319
Marta Wrońska <i>Media o edukacji – konkurent czy sojusznik przyjemnej nauki? (prezentacja wyników badań własnych)</i>	324
Urszula Gruca Miąsik <i>Edukacja moralna postrzegana w kontekście alfabetyzacji medialnej przez amerykańskich badaczy</i>	336