

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
-------------	---

ROZDZIAŁ PIERWSZY

Istota procesu globalizacji korporacyjnej	16
1. Pojęcie procesu globalizacji korporacyjnej	17
1.1. Etymologia pojęcia „globalizacja korporacyjna”	17
1.2. Od „globalizacji” do „globalizacji korporacyjnej”	20
1.3. „Globalizacja korporacyjna” – różne ujęcia i próba definicji	33
2. Podmioty procesu globalizacji korporacyjnej	39
2.1. Korporacje transnarodowe	40
2.2. Instytucje międzynarodowe	58
2.3. Państwa	65
3. Mechanizmy procesu globalizacji korporacyjnej	70
3.1. System regulujący globalne stosunki gospodarcze i kanały artykulacji interesów korporacji transnarodowych	71
3.2. Poziomy artykulacji interesów korporacji transnarodowych oraz wykorzystywane w tym celu i pozostające w dyspozycji korporacji instrumenty i narzędzia	79

ROZDZIAŁ DRUGI

Uwarunkowania procesu globalizacji korporacyjnej	96
1. Promocja i zwycięstwo neoliberalizmu	97
1.1. Promowane przez neoliberalizm wartości oraz wizja organizacji życia gospodarczego	98
1.2. Zwycięstwo neoliberalizmu jako dominującej współcześnie ideologii gospodarczej i politycznej	103
2. Zmiany w polityce państw	114
2.1. Zmiany w polityce państw w wymiarze wewnętrznym	115
2.2. Zmiany w polityce państw w wymiarze międzynarodowym	126

3. Postęp naukowo-techniczny	138
3.1. Postęp naukowo-techniczny a zewnętrzne otoczenie korporacji transnarodowych	139
3.2. Postęp naukowo-techniczny a przemiany w korporacjach transnarodowych	146
4. Globalna konkurencja i zjawisko transnacionalizacji	153
4.1. Globalna konkurencja	154
4.2. Zjawisko transnacionalizacji	159

ROZDZIAŁ TRZECI

Zakres przedmiotowy procesu globalizacji korporacyjnej	167
1. Płaszczyzna gospodarczo-społeczna	168
1.1. Wzrost roli i znaczenia korporacji transnarodowych w sferze gospodarczej	169
1.2. Proliferacja wolnorynkowego modelu rozwoju	180
1.3. Zmiany w funkcjonowaniu rynków pracy	186
2. Płaszczyzna polityczna	195
2.1. Wymiar decyzyjny	197
2.2. Wymiar instytucjonalny	202
2.3. Wymiar strukturalny	207
3. Płaszczyzna kulturowa	216
3.1. Komercjalizacja kultury	217
3.2. Kultura – ideologia konsumpcjonizmu	222
4. Płaszczyzna ekologiczna	226
4.1. Wymiar materialny	228
4.2. Wymiar niematerialny	233

ROZDZIAŁ CZWARTY

Reakcje na proces globalizacji korporacyjnej	240
1. Akceptacja procesu globalizacji korporacyjnej	241
1.1. Zakres podmiotowy	241
1.2. Zakres przedmiotowy	244
2. Próby zreformowania procesu globalizacji korporacyjnej	249
2.1. Inicjatywy i działania na rzecz regulacji działalności korporacji transnarodowych	250
2.2. Postulaty na rzecz reformy międzynarodowych organizacji gospodarczych – WTO, MFW, BŚ	264

2.3. Idea społecznej odpowiedzialności korporacji transnarodowych	268
2.4. Samoregulacyjna działalność korporacji transnarodowych	277
3. Sprzeciw wobec procesu globalizacji korporacyjnej	281
3.1. Przedmiot sprzeciwu	282
3.2. Podmioty sprzeciwu	286
3.3. Alternatywy procesu globalizacji korporacyjnej	294

ROZDZIAŁ PIĄTY

Perspektywy procesu globalizacji korporacyjnej	301
1. Globalna dyktatura korporacji	301
2. Utrzymanie <i>status quo</i>	304
3. Korporacje pod kontrolą	307

ZAKOŃCZENIE	311
-----------------------	-----

SPIS TABEL	315
----------------------	-----

SPIS RYSUNKÓW	318
-------------------------	-----

BIBLIOGRAFIA	319
------------------------	-----