

Spis treści

Od Redaktorów	7
---------------------	---

PLEĆ

Mikołaj Sobociński

Kawa czy herbata? Słów parę o rozbieżnościach w używaniu pojęć związanych z płcią i seksualnością	13
--	----

Krystyna Dzwonkowska

Ku „demokracji płci” – działania na rzecz zwiększenia udziału kobiet w życiu publicznym w Polsce	30
---	----

Dobrosława Piotrowicz, Joanna Smarón

Socjalizacja płci kulturowej dzieci w wieku przedszkolnym	49
---	----

Sylvia Cieniuch

Zacieranie stereotypów i zmiana tradycyjnych ról męskich jako przeobrażenia postfeministyczne	64
--	----

Maria Winclawska, Barbara Brodzińska

Wizerunki kobiet i mężczyzn w reklamie telewizyjnej na początku lat dziewięćdziesiątych i dziś – zmiana czy kontynuacja?	80
--	----

Aurelia Owsiejczyk

Ideał kobiecej urody w środkach masowego przekazu i jego społeczne konsekwencje	96
--	----

Sabina Królikowska

- Różnice między kobietami i mężczyznami w praktykowaniu
prozdrowotnego stylu życia w świetle głównych przyczyn zgonów
w Polsce 110

Magdalena Żakowska

- Być Ślązakiem w Niemczech, czyli „słowiańska dusza” w świecie *homo
faber*. Wzorzec męskości i kobiecości „późnych przesiedleńców”
z Polski i jego wpływ na ich sytuację społeczną w RFN 127

SZTUKA**Marek Jeziński**

- „Powstrzymaj mnie, jeśli uznasz, że słyszałeś to już kiedykolwiek
wcześniej”. Stephen Morrissey’ a pochwała kontekstu 141

Adam Rubczak

- Rock progresywny: między sztuką a kulturą popularną 153

Edyta Lorek-Jezińska

- Ciała ukrzyżowane – reprezentacje cierpienia i przemocy
w politycznych dramatach Edwarda Bonda 165

Jacek Gądecki

- Gra w *gender*, gra w miasto 180

MEDIA**Piotr Ziarek**

Kultura popularna a nowe media	193
--------------------------------------	-----

Małgorzata Wnorowska

Transformacja roli środków masowego przekazu w komunikacji masowej	206
---	-----

Robert Dziemba

Media masowe a kultura masowa. Granice symulakrum	230
---	-----

Łukasz Wojtkowski

Amerykańska kampania prezydencka 2004 – przebieg, media i kultura masowa	245
---	-----

Magdalena Mateja

Płeć (niezbyt) piękna. Kobiety jako bohaterki i użytkowniczkki internetowych serwisów plotkarskich	274
---	-----

Wojciech Peszyński, Aleksandra Seklecka

Sport jako element kultury popularnej na przykładzie polskiej siatkówki	291
--	-----

Literatura cytowana	303
---------------------------	-----

Materiały, źródła i witryny internetowe	327
---	-----