

SPIS TREŚCI

Wstęp	11
-------------	----

ROZDZIAŁ 1

Turystyka i jej podział	13
--------------------------------------	-----------

1.1. Pojęcia podstawowe	13
1.2. Kryteria podziału turystyki	19
1.3. Wybrane rodzaje turystyki	22
1.3.1. Turystyka krajoznawcza	22
1.3.2. Turystyka kwalifikowana	26
1.3.3. Turystyka zdrowotna	30
1.3.4. Turystyka motywacyjna	33
1.3.5. Turystyka biznesowa	35
1.3.6. Turystyka kongresowa	37
1.3.7. Turystyka morska	40
1.3.8. Turystyka etniczna	48
1.3.9. Turystyka polonijna	54
1.3.10. Turystyka socjalna	56
1.3.11. Turystyka alternatywna	59
1.3.12. Turystyka religijno-pielgrzymkowa	62
1.3.13. Turystyka kulturowa	65
1.3.14. Turystyka lokalna	72
1.3.15. Turystyka wiejska	74
1.3.15.1. Charakterystyka turystyki wiejskiej	74
1.3.15.2. Agroturystyka	80
1.3.16. Turystyka weekendowa	83
1.3.17. Turystyka miejska	85
1.3.18. Turystyka zrównoważona	88

1.3.19.	Turystyka sportowa	90
1.3.19.1.	Związek turystyki ze sportem	90
1.3.19.2.	Wybrane problemy turystyki sportowej	94
1.3.20.	Turystyka kosmiczna	100

ROZDZIAŁ 2

Czynniki rozwoju współczesnej turystyki	105
2.1. Ogólna charakterystyka czynników rozwoju turystyki	105
2.2. Megacynniki rozwoju turystyki	107
2.2.1. Czynniki ekonomiczne	107
2.2.2. Czynniki społeczne	108
2.2.3. Czynniki polityczne	109
2.2.4. Czynniki techniczne	109
2.2.5. Czynniki ekologiczne	110
2.3. Czynniki popytowo-podażowe i uniwersalne	111
2.3.1. Czas wolny od pracy	111
2.3.2. Siła nabywcza ludności	113
2.3.3. Urbanizacja	114
2.3.4. Środowisko przyrodnicze	117
2.3.5. Społeczne konsekwencje rozwoju cywilizacji	118
2.3.6. Dobra turystyczne	119
2.3.6.1. Charakterystyka dóbr turystycznych	119
2.3.6.2. Podstawowe dobra turystyczne (walory turystyczne)	120
2.3.6.3. Komplementarne dobra turystyczne (infrastruktura turystyczna)	121
2.3.7. Polityka państwa w dziedzinie turystyki	123
2.3.7.1. Pojęcie i cele polityki turystycznej	123
2.3.7.2. Podmioty polityki turystycznej	129
2.3.8. Motywacje podróży turystycznych	130
2.3.9. Ochrona prawna konsumentów produktów turystycznych	132
2.3.10. Czynniki zwiększające i zmniejszające rozmiary ruchu turystycznego	136
2.3.10.1. Czynniki polityczne	136
2.3.10.2. Terroryzm	136
2.3.10.3. Bezpieczeństwo osobiste	137
2.3.10.4. Klęski żywiołowe i katastrofy ekologiczne	138
2.3.10.5. Czynniki ogólnorynkowe	138
2.3.11. Organizacja turystyki	143
2.3.11.1. Centralna administracja rządowa	143
2.3.11.2. Administracja samorządowa	145
2.3.11.3. Organizacje turystyczne	149

2.3.11.4. Samorząd gospodarczy i organizacje zawodowe w sferze turystyki	150
2.3.11.5. Społeczne organizacje turystyczne	154
2.3.12. Etyczne aspekty rozwoju współczesnej turystyki	157

ROZDZIAŁ 3

Krajowy i międzynarodowy ruch turystyczny	171
3.1. Krajowy ruch turystyczny	171
3.1.1. Charakterystyka bazy noclegowej turystyki	171
3.1.2. Turystyka krajowa	173
3.1.3. Charakterystyka przestrzenna turystyki wewnątrzkrajowej	175
3.1.4. Rozkład czasowy turystyki wewnątrzkrajowej	176
3.1.5. Podstawowe zagadnienia rozwoju turystyki w Polsce do 2015 r.	177
3.2. Turystyka międzynarodowa	182
3.2.1. Rozmiary turystyki międzynarodowej na świecie	182
3.2.2. Regiony turystyczne świata	186
3.2.3. Struktura regionalna turystyki światowej	187
3.2.4. Turystyka międzynarodowa w Polsce	189
3.2.4.1. Turystyka przyjazdowa do Polski	189
3.2.4.2. Zagraniczne wyjazdy mieszkańców Polski	195
3.2.5. Nowe tendencje w turystyce światowej	198
3.2.5.1. Kierunki rozwoju turystyki światowej do 2020 r.	198
3.2.5.2. Czynniki rozwoju turystyki światowej do 2020 r.	200
3.2.5.3. Strategia działania w sektorze turystyki	203
3.2.6. Globalizacja a turystyka	204
3.2.7. Międzynarodowe organizacje turystyczne	207

ROZDZIAŁ 4

Turystyka a gospodarka narodowa	211
4.1. Gospodarka turystyczna	211
4.1.1. Pojęcie i zakres gospodarki turystycznej	211
4.1.2. Rynek turystyczny	216
4.1.2.1. Pojęcie rynku turystycznego	216
4.1.2.2. Popyt turystyczny	216
4.1.2.3. Podaż turystyczna	220
4.1.3. Gospodarcze konsekwencje rozwoju turystyki (ujęcie kierunkowe)	222

4.1.4. Marketing w turystyce	223
4.2. Turystyka a transport	227
4.3. Turystyka a przemysł	228
4.4. Turystyka a rolnictwo	231
4.5. Turystyka a sport	232
4.6. Turystyka a kultura	234
4.7. Turystyka a gospodarka morską	237
4.8. Turystyka w gospodarce miejscowości turystycznej	239
4.8.1. Pojęcie i typologia miejscowości turystycznych	239
4.8.2. Gospodarcze znaczenie turystyki dla miejscowości turystycznych	247
4.8.3. Miejsce turystyki w strategii oraz w polityce rozwoju regionalnej i lokalnej wspólnoty samorządowej	249
4.8.4. Założenia koncepcji turystyki regionalnej i lokalnej	252
4.9. Turystyka na światowym rynku pracy	254
4.10. Turystyka a międzynarodowy obrót gospodarczy	260

ROZDZIAŁ 5

Turystyka w Unii Europejskiej

5.1. Główne cele Unii Europejskiej	273
5.2. Instytucje Wspólnot Europejskich	273
5.3. Fundusze strukturalne i Fundusz Spójności Unii Europejskiej	275
5.4. Państwa członkowskie i kandydujące do Unii Europejskiej	278
5.5. Ruch turystyczny w Unii Europejskiej	280
5.6. Przyszłe trendy w turystyce europejskiej	284

ROZDZIAŁ 6

Usługi turystyczne

6.1. Definicja usług turystycznych (cechy i zakres)	289
6.2. Usługi transportowe	291
6.3. Usługi hotelarskie	310
6.4. Usługi informacyjne	323
6.4.1. Wprowadzenie	323
6.4.2. Kierunki rozwoju techniki informacyjnej w turystyce	327
6.5. Usługi gastronomiczne	336
6.6. Usługi bankowe	342
6.7. Usługi pośrednictwa i organizacji	350
6.8. Usługi przewodnickie i pilotaż wycieczek	356
6.9. Usługi wypoczynkowe i usługi w zakresie kultury fizycznej	359

6.10. Usługi w zakresie infrastruktury lokalnej	359
6.11. Usługi handlowe	361
6.12. Usługi rzemieślnicze	362
6.13. Usługi ubezpieczeniowe	363
6.14. Problemy marketingu usług turystycznych	369

ROZDZIAŁ 7

Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki

7.1. Pojęcie funkcji turystyki	373
7.2. Funkcje współczesnej turystyki	374
7.2.1. Funkcja wypoczynkowa	374
7.2.2. Funkcja zdrowotna	375
7.2.3. Funkcja wychowawcza	377
7.2.4. Funkcja kształceniowa	378
7.2.5. Funkcja miastotwórcza	380
7.2.6. Funkcja edukacji kulturowej	387
7.2.7. Funkcja ekonomiczna	389
7.2.8. Funkcja etniczna	393
7.2.9. Funkcja kształtowania świadomości ekologicznej	394
7.2.10. Funkcja polityczna	396
7.2.11. Funkcja promocji wartości religijnych i kształtowania sprawiedliwości społecznej	397
7.3. Dysfunkcje współczesnej turystyki	407
7.4. Bilans gospodarczo-społecznych korzyści i kosztów rozwoju współczesnej turystyki	414
Bibliografia	417