

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
ROLA I ZADANIA GMINY A POLITYKA PAŃSTWA W ZAKRESIE GOSPODARKI GRUNTAMI	9
Rozdział 2	
INSTRUMENTY GOSPODARKI GRUNTAMI W DYSPOZYCJI SAMORZĄDU GMINNEGO	12
2.1. Instrumenty planistyczne	13
2.2. Instrumenty realizacyjne	18
Rozdział 3	
STRATEGIA MARKETINGOWA GMINY W GOSPODARCE GRUNTAMI	26
3.1. Tworzenie oferty nieruchomości gruntowych dla inwestorów (produkt)	27
3.2. Ustalanie atrakcyjnych warunków pozyskiwania nieruchomości gruntowych przez inwestorów (cena) ...	30
3.3. Docieranie z ofertą do potencjalnych inwestorów (dystrybucja)	31
3.4. Prowadzenie promocji ofert o nieruchomościach gruntowych (promocja)	32
Rozdział 4	
LOKALNA POLITYKA GOSPODAROWANIA GRUNTAMI	34
4.1. Aktywizacja rynku nieruchomości	35
4.2. Tworzenie zasobu gruntów gminnych i gospodarowanie zasobem	40
4.3. Aktywna polityka gospodarowania gruntami gminnymi	47

Rozdział 5**GOSPODARKA GRUNTAMI W PROGRAMACH****OPERACYJNYCH 52**

- 5.1. Cechy i powiązania programu z systemem planowania
na poziomie lokalnym 52
- 5.2. Ogólna koncepcja tworzenia programu
gospodarki nieruchomościami 53

Rozdział 6**KSZTAŁTOWANIE DOCHODÓW****I WYDATKÓW GMINY ZWIĄZANYCH****Z GOSPODARKĄ NIERUCHOMOŚCIAMI 57**

- 6.1. Wartość mienia komunalnego 57
- 6.2. Wydatki gmin na gospodarkę nieruchomościami 59
- 6.3. Dochody gmin z gospodarki nieruchomościami 60
- 6.4. Egzekwowanie należności z tytułu opłat
i podatków od nieruchomości 66
- 6.5. Pozaekonomiczne uwarunkowania dochodów gmin
z gospodarki nieruchomościami 67

BIBLIOGRAFIA 70**AKTY PRAWNE 72**