

# SPIS TREŚCI

*Przedmowa 15 Podziękowania 17*

## Części Podstawy logistyki 19

### Rozdział 1 PODSTAWY LOGISTYKI 20

Znaczenie logistyki dla gospodarki 20 Czym jest logistyka? 22 Wzrost znaczenia logistyki 25  
Zmniejszenie liczby regulacji prawnych 25  
Zmiany w zachowaniu konsumentów 26  
Postęp technologiczny 27  
Rosnące znaczenie detalistów 28  
Globalizacja handlu 28  
Systemy logistyczne i modele kosztów całkowitych w logistyce 29  
Relacje logistyczne w przedsiębiorstwie 32  
Finanse 32 Produkcja 33 Marketing 34  
Kanały marketingowe 36 Działania w kanale logistycznym 39 Obsługa klienta 39  
Prognozowanie zapotrzebowania 39  
Lokalizacja obiektów 40 Logistyka międzynarodowa 40 Zarządzanie zapasami 40  
Manipulacje materiałami 40 Zarządzanie zamówieniami 40 Pakowanie 40 Zakupy i zaopatrzenie 41 Logistyka zwrotna 41  
Zarządzanie transportem 41 Gospodarka magazynowa 41  
*Podsumowanie 41. Pytania sprawdzające 42*  
*• Polecana literatura 42*  
*Przypadek 1.1. KiddieLand i Super Gym 43*  
*Dodatek: Profesjonalne organizacje logistyczne 45*

### Rozdział 2 LOGISTYKA I TECHNOLOGIE INFORMACYJNE 53

Systemy zarządzania informacjami 54  
System automatyzacji czynności biurowych 54 System komunikacji 56  
System przetwarzania danych transakcyjnych (TPS) 57  
System informacji dla kierownictwa (MIS) i system informacji dla najwyższego kierownictwa (EIS) 60  
System wspomagania decyzji (DSS) 61  
Systemy zarządzania przedsiębiorstwem 66  
Wpływ Internetu na logistykę 67

Sprzedaż detaliczna online 67 Oprogramowanie dostępne na  
żądanie 69 Zaopatrzenie drogą elektroniczną 70 Wyzwania  
związane z technologiami informacyjnymi 71  
*Podsumowanie 72 • Pytania sprawdzające 72*  
*• Polecana literatura 73*  
*Przypadek 2.1. System JIT w Kalamazoo 74*

## **Rozdział 3 LOGISTYKA A STRATEGIA I FINANSE ORGANIZACJI 77**

Związek między strategią i wynikami finansowymi 78  
Podstawowa terminologia finansowa 79  
Rachunek zysków i strat 80  
Bilans 81  
Strategiczny model zysków 82  
Logistyka a marża netto 83  
Logistyka a wskaźnik obrotu aktywami 84  
Zrównoważona karta wyników 84  
Popularne mierniki logistyczne 85  
Mierniki dotyczące transportu 86  
Mierniki dotyczące magazynowania 86  
Mierniki dotyczące zapasów 86  
Projektowanie i wdrażanie systemu pomiaru wyników w  
logistyce 86  
*Podsumowanie 87 • Pytania sprawdzające 87*  
*• Polecana literatura 88*  
*Przypadek 3.1 Brant Freezer Company 89*



## **Rozdział 4 ORGANIZACJA I INNE WYBRANE KWESTIE ZWIĄZANE Z ZARZĄDZANIEM LOGISTYKĄ 91**

Organizacja działalności logistycznej w ramach firmy 92

Struktura organizacyjna dla potrzeb logistyki 92 Architektura  
struktur organizacyjnych dla potrzeb logistyki 95 Wybrane  
problemy w zarządzaniu logistyką 96

Wydajność 97 Kradzieże 101

Odpowiedzialność społeczna w logistyce 104 Zarządzanie  
logistyką zwrotną 105

Zmniejszanie wpływu terroryzmu na systemy logistyczne 106

*Podsumowanie 110 ■ Pytania sprawdzające 110 ■*

*Polecana literatura III*

*Przypadek 4.1. Firma Red Spot Markets 111*

## **Część II Zarządzanie łańcuchem dostaw 117**

### **Rozdział 5 KONCEPCJA ZARZĄDZANIA ŁAŃCUCHEM DOSTAW 118**

Ewolucja koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw 119

Czynniki wpływające na skuteczną implementację  
zarządzania łańcuchem dostaw 122

Siła klienta 124

Orientacja długoterminowa 126

Postęp technologiczny 126

Sprawność komunikacji międzyorganizacyjnej 127

Sterowanie zapasami 128

Współpraca międzyorganizacyjna 129

Ogniwa pomocnicze w łańcuchu dostaw 131

Przeszkody utrudniające implementację koncepcji  
zarządzania łańcuchem dostaw 133

Bariery prawne i polityczne 133

Brak zaangażowania najwyższej kadry zarządzającej 134

Niechęć do wymiany lub wykorzystywania istotnych

informacji 134 Niezgodność (niekompatybilność) systemów

informatycznych 135 Niedopasowanie kultur organizacyjnych

135 Globalizacja 136

Integracja łańcucha dostaw 136

*Podsumowanie 138. Pytania sprawdzające i 38  
• Polecana literatura 139*

*Przypadek 5.1. Johnson Toy Company 140*

**Rozdział 6 ZAKUPY 145**

Cele zaopatrzenia 147

Wybór i ocena dostawcy 147

Rozwijanie bazy dostawców

(marketing odwrócony, marketing zakupów) 150

Kwestie jakości w zaopatrzeniu 15p

Zaopatrzenie (pozyskiwanie zasobów) w skali globalnej 153

Odzyskiwanie środków zainwestowanych w zasoby 154

Zaopatrzenie społecznie odpowiedzialne 156

*Podsumowanie 157 • Pytania sprawdzające 157  
• Polecana literatura 158*

*Przypadek 6.1. Tempo Ltd. 159*

**Część III Elementy systemów logistycznych 165**

**Rozdział 7 ZARZĄDZANIE POPYTEM, ZARZĄDZANIE  
ZAMÓWIENIAMI ORAZ OBSŁUGA KLIENTA 166**

Zarządzanie popytem 167

Modele prognozowania popytu 167 Problemy związane z

prognozowaniem popytu 169 Zarządzanie zamówieniami

170 Przekazanie zamówienia 171 Opracowywanie

(przetwarzanie) zamówienia 172 Przygotowanie

zamówionych dóbr do wysyłki 175 Dostawa zamówionych

dóbr 176 Obsługa klienta 177 Czas 178 Niezawodność

178 Komunikacja 179 Wygoda 180 Zarządzanie obsługą

klienta 180 Analiza zyskowności klienta 180 Wyznaczanie

celów obsługi klienta 181 Pomiar efektywności obsługi

klienta 183

Radzenie sobie ze źle wykonaną obsługą i przywracanie jej  
należytego poziomu 186

*Podsumowanie 187 • Pytania sprawdzające 188*  
*• Polecana literatura 188*

*Przypadek 7.1. HandyAndy Inc. 189 Dodatek 192*

## **Rozdział 8 ZARZĄDZANIE ZAPASAMI 195**

Sposoby klasyfikacji zapasów 196 Koszty

zapasów 197

Koszty utrzymywania zapasów 198 Koszty zamawiania 200

Relacja trade-off między kosztami zamawiania a kosztami  
utrzymywania zapasów 201

Koszty wyczerpania się zapasów 202

Relacja trade-off między kosztami utrzymywania zapasów a  
kosztami ich wyczerpania się 203

Kiedy składać zamówienie? 204

Ile zamawiać? 205

Ekonomiczna (optymalna) wielkość zamówienia 205

Ustalanie wielkości zamówienia w warunkach niepewności 208

Przepływ zapasów 208

Szczególne zagadnienia

dotyczące zarządzania zapasami 210

Analiza (klasyfikacja) zapasów metodą ABC 210

Zapasy martwe (nierotujące) 211

Rotacja zapasów 212

Substytuty i produkty komplementarne 213 Współczesne koncepcje zarządzania  
zapasami 214

Produkcja „odchudzona” 214

Logistyka części zamiennych 216

Zarządzanie zapasami przez dostawcę (VMI) 220

*Podsumowanie 221 • Pytania sprawdzające 221*

*• Polecana literatura 222*

*Przypadek 8.1. Sklep z gwoździami Lova 222*

## **Rozdział 9 LOKALIZACJA CENTRÓW DYSTRYBUCJI, MAGAZYNÓW I FABRYK 225**

Strategiczne znaczenie lokalizacji  
obiektów gospodarczych 228

Czynniki kosztowe 228

Oczekiwania dotyczące poziomu obsługi klienta 229

Lokalizacja rynków zbytu lub zaopatrzenia 229 Określanie liczby  
obiektów gospodarczych 230 Ogólne determinanty lokalizacji  
obiektów gospodarczych 231

Dostęp do zasobów naturalnych 233

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| Charakter populacji ludności jako rynku zbytu na produkty         | 235 |
| Charakter populacji ludności jako źródła siły roboczej            | 235 |
| Podatki i inne bodźce ekonomiczne                                 | 237 |
| Kwestie związane z transportem                                    | 238 |
| Bliskość ośrodków przemysłowych                                   | 240 |
| Struktura handlu                                                  | 241 |
| Aspekty dotyczące jakości życia                                   | 242 |
| Lokalizacja obiektów gospodarczych za granicą                     | 242 |
| Szczególne cechy danego miejsca lokalizacji obiektu gospodarczego | 243 |
| Strefy wolnego handlu                                             | 244 |
| Odnajdywanie lokalizacji generującej najniższe koszty             | 244 |
| Systemy lokalizacji oparte na technice siatki                     | 246 |
| Likwidacja i zmiana lokalizacji obiektu gospodarczego             | 248 |
| <i>Podsumowanie 250 • Pytania sprawdzające 250</i>                |     |
| <i>• Polecana literatura 251</i>                                  |     |
| <i>Przypadek 9.1. Aero Marine Logistics 252</i>                   |     |

## **Rozdział 10 GOSPODARKA MAGAZYNOWA 257**

|                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Magazyny własne i obce                                                                           | 260 |
| Publiczne magazyny do wynajęcia                                                                  | 261 |
| Magazyny własne                                                                                  | 262 |
| Dedykowane prywatne magazyny do wynajęcia                                                        | 263 |
| Ogólnodostępne prywatne magazyny do wynajęcia                                                    | 265 |
| Kwestie brane pod uwagę przy projektowaniu magazynów                                             | 265 |
| Kwestie ogólne                                                                                   | 265 |
| Relacje trade-off dotyczące projektowania magazynów                                              | 266 |
| Stałe kontra wolne (zmienne) miejsca składowania towarów                                         | 267 |
| Rozbudowa magazynu w poziomie kontra rozbudowa magazynu w pionie                                 | 267 |
| Pobieranie towarów z zapasu do wysyłki a uzupełnianie ich zapasów                                | 268 |
| Jedna kontra dwie rampy                                                                          | 268 |
| Standardowe, wąskie lub bardzo wąskie korytarze                                                  | 268 |
| Zarządzanie magazynem bez użycia papierowej dokumentacji kontra tradycyjne zarządzanie magazynem | 269 |
| Inne wymagania dotyczące pojemności magazynu                                                     | 269 |
| Działalność operacyjna w magazynie                                                               | 270 |
| Analiza wydajności magazynu                                                                      | 270 |
| Kwestie bezpieczeństwa pracy                                                                     | 271 |
| Materiały niebezpieczne                                                                          | 273 |
| Ochrona obiektu magazynowego                                                                     | 274 |
| Warunki sanitarne w magazynie                                                                    | 277 |

*Podsumowanie 277 • Pytania sprawdzające 278*

*• Polecana literatura 279*

*Przypadek 10.1. Magazyn w miejscowości Minnetonka 279*

## **Rozdział PAKOWANIE I MANIPULACJE MATERIAŁAMI 281**

Właściwości produktu 282

Podstawowe kwestie związane z opakowaniami 284

Promocyjne i ochronne funkcje opakowań 284 Testowanie i monitorowanie opakowań 285 Etykietowanie 289 Problemy związane z opakowaniami 291

Ochrona środowiska 291

System metryczny 293

Problem nieefektywnego wykorzystywania pojemności opakowań 294

Wpływ opakowań na transport 295

Wykorzystywanie jednostek ładunkowych w manipulacjach materiałami 297

Platformy do formowania jednostek ładunkowych 299

Ładunki większe niż jednostki paletowe 300

Manipulacje materiałami 302

Zasady manipulacji materiałami 304 Sprzęt do manipulacji materiałami 305

*Podsumowanie 506 • Pytania sprawdzające 307*

Transport przesyłowy 318

Transport kolejowy 319

Transport wodny śródlądowy 321

Transport intermodalny 322

Specjaliści do spraw transportu 324

Przepisy dotyczące transportu 327

Przepisy dotyczące bezpieczeństwa 327

Przepisy gospodarcze 328

*Podsumowanie 329 • Pytania sprawdzające 330 – Polecana literatura 330*

*Przypadek 12.1. Firma HDT Truck Company 331*

## **Rozdział 13 ZARZĄDZANIE TRANSPORTEM 337**

Czynniki wpływające na stawki (ceny) 338 Ustalanie stawek 338

Negocjowanie stawek i usług 344 Wybór środka transportu i

przewoźnika 349 Dokumentacja 351 Konosament 351 List

przewozowy 354 Roszczenia frachtowe 355 Nadawanie i

odbieranie przesyłek 356 Konsolidowanie małych przesyłek 356

Przestojowe i opłata za przetrzymanie środka transportu 358

Wyznaczanie tras przewozu 359 Śledzenie przesyłki i

przyspieszenie dostawy 360 Jakość usług transportowych 361

*Podsumowanie 363 • Pytania sprawdzające 363*

*• Polecana literatura 364*

*Przypadek 13.1. Firma produkująca chipsy Chippy Potato Chip 365*

## **Rozdział 14 LOGISTYKA MIĘDZYNARODOWA 367**

Wpływ makrootoczenia na logistykę międzynarodową 368

Czynniki polityczne 369 Czynniki ekonomiczne 371

Czynniki kulturowe 374 Dokumentacja międzynarodowa

376 Międzynarodowe Reguły Handlu (formuły Incoterms)

377 EXW — Ex Works (z zakładu... określone miejsce) 378

FCA — Free Carrier

(franco przewoźnik... określone miejsce) 378