

Spis treści

Streszczenie.....	5
1. Wstęp.....	9
1.1. Cel badania.....	14
1.2. Zakres badania.....	15
1.3. Przebieg badania.....	18
1.3.1. Etapy badania oraz metodologia.....	19
1.3.2. Dobór próby badawczej.....	20
2. Wyniki badania.....	25
2.1. Dane na temat przedsiębiorstw uzyskane w badaniu CATI.....	31
2.1.1. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw.....	31
2.1.2. Analiza stanu innowacyjności i zmian zachodzących w ramach opolskich przedsiębiorstw.....	38
2.1.3. Identyfikacja celów i efektów współpracy innowacji.....	45
2.1.4. Planowana działalność innowacyjna.....	50
2.1.5. Współpraca z innymi podmiotami.....	56
2.1.6. Aktywność i zainteresowania opolskich przedsiębiorców pozyskiwaniem środków z funduszy UE.....	63
2.1.7. Technologie informacyjne i komputerowe w działalności badanych instytucji.....	67
2.2. Ocena poziomu innowacyjności w instytucjach naukowo-badawczych.....	69
2.3. Analizy statystyczne.....	72
2.3.1. Analiza czynnikowa.....	72
2.4. Analiza wskaźników z wykorzystaniem standardu S.M.A.R.T.....	80
3. Wnioski z badania.....	91
3.1. Rekomendacje.....	94