

# SPIS TREŚCI

	Str.
Słowo wstępne	7
Anna Rosa	
Rozdział 1	
<b>WSPARCIE FINANSOWE MSP ZE ŹRÓDEŁ UE W LATACH 2007-2013 W RAMACH PROGRAMU OPERACYJNEGO INNOWACYJNA GOSPODARKA</b>	
	9
1.1. Wprowadzenie	9
1.2. Rola MSP w gospodarce	10
1.3. Źródła finansowania MSP	11
1.4. Istota regionalnych programów operacyjnych	12
1.5. Program operacyjny Innowacyjna Gospodarka	13
1.5.1. Beneficjenci poszczególnych priorytetów	16
1.5.2. Typy projektów w poszczególnych priorytetach	17
1.6. Podsumowanie	21
Monika Foremna–Pilarska	
Rozdział 2	
<b>FRANCHISING JAKO NIEKONWENCJONALNA METODA FINANSOWANIA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW</b>	
	23
2.1. Wprowadzenie	23
2.2. Definicja i klasyfikacja franchisingu	23
2.3. Franchising a inne formy organizacji	28
2.4. Ocena franchisingu jako systemu franczyzodawcy i franczyzobiorcy	30
Agnieszka Starczewska, Danuta Zawadzka	
Rozdział 3	
<b>POBUDZANIE ROZWOJU MSP POPRZEZ WYKORZYSTANIE FUNDUSZY UE NA PRZYKŁADZIE PROJEKTU „TELEPRACA SZANSĄ NA ZWALCZANIE NIERÓWNOŚCI I DYSKRYMINACJI NA RYNKU PRACY”</b>	
	37
3.1. Wprowadzenie	37
3.2. Priorytety Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS)	39
3.3. Działania docelowe w ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL	40
3.4. Przykłady wdrożeniowe Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL w Polsce	43
3.5. Telepraca – cele i założenia	45
3.6. Istota projektu „Telepraca szansą na zwalczanie nierówności i dyskryminacji na rynku pracy”	49
3.7. Rola Koszalińskiej Izby Przemysłowo-Handlowej w projekcie „Telepraca szansą na zwalczanie nierówności i dyskryminacji na rynku pracy”	52
3.8. Podsumowanie	53
Agnieszka Stefanowicz	
Rozdział 4	
<b>FORMY EWIDENCJI OPERACJI GOSPODARCZYCH W MAŁYCH FIRMACH</b>	
	57
4.1. Wstęp	57
4.2. Cechy charakterystyczne małych przedsiębiorstw	57
4.3. Księgi rachunkowe	60
4.4. Uproszczone formy ewidencji	65
4.5. Podsumowanie	72

Ewa Radawiecka

**Rozdział 5**

**PROBLEMATYKA USTALANIA I PREZENTACJI ODROZONEGO  
PODATKU DOCHODOWEGO W MAŁYCH I ŚREDNICH  
PRZEDSIĘBIORSTWACH WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO** 75

**5.1. Wstęp** 75

**5.2. Problemy interpretacji odroczonego podatku dochodowego w praktyce** 77

**5.3. Obszary zagadnień objęte podatkiem odroczonym** 89

**5.4. Ocena sposobu prezentacji informacji dotyczących odroczonego podatku  
dochodowego w sprawozdaniu finansowym** 94

**5.5. Podsumowanie** 99

Katarzyna Polak

**Rozdział 6**

**WYBRANE PROBLEMY WYCENY WARTOŚCI MAŁYCH  
I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW** 103

**6.1. Istota i rola wyceny przedsiębiorstw** 103

*6.1.1. Metody wyceny przedsiębiorstw* 111

*6.1.2. Metody wyceny małych i średnich przedsiębiorstw* 114

**6.2. Metody majątkowe w wycenie przedsiębiorstw** 117

*6.2.1. Wartość księgową* 118

*6.2.2. Metoda wartości skorygowanej aktywów netto* 120

*6.2.3. Metoda wartości likwidacyjnej* 121

*6.2.4. Metoda wartości odtworzeniowej* 122

**6.3. Metody dochodowe w wycenie przedsiębiorstw** 124

*6.3.1. Metoda zdyskontowanych strumieni pieniężnych* 125

*6.3.2. Metoda zdyskontowanych dywidend* 127

**6.4. Metody mieszane wyceny przedsiębiorstw** 128

*6.4.1. Metoda berlińska* 128

*6.4.2. Metoda szwajcarska* 130

*6.4.3. Metoda stuttgarcka* 130

*6.4.4. Metoda UEC* 131

**6.5. Metody porównawcze wyceny przedsiębiorstw** 131

*6.5.1. Wycena za pomocą wskaźnika cena/zysk* 133

*6.5.2. Wycena za pomocą wskaźnika cena/sprzedaż* 134

**Zakończenie** 137