

Spis treści

Wstęp

7

ROZDZIAŁ 1

Zarys koncepcji work-life balance

11

1.1. Istota idei work-life balance

11

1.2. Narzędzia work-life balance w organizacji

16

1.3. Czynniki utrudniające godzenie życia rodzinnego z pracą oraz korzyści wynikające z polityki work-life balance

22

ROZDZIAŁ 2

Work-life balance jako element społecznej odpowiedzialności biznesu

27

2.1. Istota społecznej odpowiedzialności biznesu i jej główne obszary

27

2.2. Podobieństwa i różnice pomiędzy społeczną odpowiedzialnością biznesu a koncepcją work-life balance

33

2.3. Znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu w przedsiębiorstwie

39

ROZDZIAŁ 3

Uelastycznienie pracy w kontekście WLB

44

3.1. Sytuacja pracowników Unii Europejskiej w kontekście zrównowżenia sfer praca–życie

44

3.2. Regulacje dotyczące rynku pracy i form zatrudnienia w Polsce

46

3.3. Elastyczne formy zatrudnienia w Polsce

50

3.4. Formy elastycznej organizacji pracy

54

ROZDZIAŁ 4

Kreowanie zaangażowania pracowników w świetle koncepcji work-life balance	61
4.1. Istota zaangażowania pracowników	61
4.2. Związek zaangażowania pracowników i idei work-life balance	63
4.3. Czynniki kształtujące zaangażowanie pracowników	72

ROZDZIAŁ 5

Rola przywódców w kształtowaniu zaangażowania w pracę	78
5.1. Znaczenie przywództwa we współczesnej organizacji	78
5.2. Kompetencje przywódcy w zrównoważonym środowisku pracy	84
5.3. Zarządzanie pracownikami zróżnicowanymi pokoleniowo w kontekście równowagi pracy i życia prywatnego	88

ROZDZIAŁ 6

Zjawiska towarzyszące sytuacji braku równowagi pomiędzy życiem zawodowym i prywatnym	95
6.1. Pracoholizm	95
6.2. Wypalenie zawodowe	98
6.3. Stres	103
Zakończenie	109
Bibliografia	111
Wykaz rysunków	123
Wykaz tabel	124