

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Kapitał w teorii zarządzania organizacją	13
1.1. Definicje kapitału	13
1.2. Formy i typologie kapitału	24
1.3. Kapitały biblioteki	35
1.3.1. Kapitał intelektualny	38
1.3.2. Kapitał ludzki	51
1.3.3. Kapitał relacji	64
1.3.4. Kapitał marki	75
1.3.5. Kapitał reputacji	86
Rozdział 2. Koncepcja kapitału społecznego	94
2.1. Podstawowe teorie i podejścia badawcze	94
2.2. Kapitał społeczny w sektorze <i>non profit</i>	119
2.3. Kapitał społeczny a edukacja	132
2.4. Kapitał społeczny a kultura	142
2.5. Kapitał społeczny a społeczeństwo informacyjne	153
Rozdział 3. Kapitał społeczny a kapitał ludzki biblioteki	165
3.1. Istota kapitału społecznego biblioteki	165
3.2. Zasoby ludzkie biblioteki	183
3.3. Kapitał społeczny w relacjach z użytkownikami	198

Rozdział 4. Rola kapitału społecznego w podnoszeniu jakości życia	209
4.1. Jakość życia – zagadnienia podstawowe	209
4.2. Niwelowanie nierówności ekonomicznych i przeciwdziałanie ubóstwu	216
4.3. Walka z wykluczeniem społecznym	224
4.4. Rozwój społeczności i regionów	250
4.5. Kształtowanie postaw obywatelskich, pobudzanie aktywności społecznej i budowanie społeczeństwa obywatelskiego	264
4.6. Budowanie tożsamości lokalnej i regionalnej	284
Rozdział 5. Badanie kapitału społecznego w środowisku bibliotek	291
5.1. Diagnoza zasobów kapitału społecznego. Modele badawcze	291
5.2. Badanie kapitału społecznego w teorii i praktyce bibliotekoznawczej. Przegląd stanowisk	308
5.3. Cele, organizacja i metodyka badania indywidualnego kapitału społecznego bibliotekarzy	334
5.4. Wyniki badania indywidualnego kapitału społecznego w bibliotekach różnych typów na terenie Polski i za granicą	344
Zakończenie	396
Załącznik	399
Wykaz rysunków	406
Wykaz tabel	410
Indeks osobowy	415
Bibliografia	429