

Spis treści

WSTĘP	4
1. Konsument a przedsiębiorca	5
2. Sprzedaż konsumencka	6
3. Umowy zawierane przez konsumentów	14
4. Umowy zawierane poza lokalem przedsiębiorcy – akwizycja	34
5. Umowy zawierane na odległość – promocje, konkursy, loterie, aukcje internetowe	37
6. Świadczenie usług drogą elektroniczną	45
7. Niedozwolone postanowienia umowne	48
8. Kredyt konsumencki	57
9. Upadłość konsumencka	70
10. Biura informacji gospodarczej	76
11. Instytucje ochrony praw konsumentów	79
12. Konsument w sądzie cywilnym	90