

SPIIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział 1. Umysł jako kreator wiedzy	11
1.1. Model umysłu w systemie kreowania wiedzy	11
1.2. Modele myślowe i bariery psychiczne w kreowaniu wiedzy	22
1.3. Intuicja jako skarbnica nowej wiedzy	34
Rozdział 2. Podstawy nauki o wiedzy	50
2.1. Pojęcie i klasyfikacja wiedzy	50
2.2. Konwersja wiedzy	61
2.3. Rozwijanie wiedzy	69
2.4. Cechy wiedzy	73
Rozdział 3. Wybrane problemy twórczości i kreatywności	77
3.1. Twórczość i proces twórczy	77
3.2. Napięcie twórcze i stres w procesie twórczym	98
3.2.1. Napięcie twórcze	98
3.2.2. Stres w procesie twórczym	102
3.3. Rozumienie pojęcia kreatywności	108
3.4. Zasady twórczego myślenia i rozwijania kreatywności	113
3.5. Wybrane zasady twórczości naukowej	123

Rozdział 4. Osobowościowo--emocjonalne uwarunkowania procesu kreowania wiedzy	128
4.1. Osobowość i temperament a proces kreowania wiedzy	128
4.2. Wpływ inteligencji i emocji na proces kreowania wiedzy	142
4.2.1. Inteligencja – pojęcie i rodzaje	142
4.2.2. Emocje	151
4.3. Wpływ poczucia szczęścia na proces kreowania wiedzy	160
4.4. Mistrzostwo osobiste	173
 Rozdział 5. Organizacyjno-metodologiczne uwarunkowania procesu twórczego	177
5.1. Myślenie systemowe	177
5.2. Budowanie wizji	184
5.3. Praca twórcza w zespole	191
5.3.1. Pojęcie zespołu twórczego i jego tworzenie	191
5.3.2. Specyfika komunikacji w zespole	201
5.3.3. Lider zespołu	213
 Rozdział 6. Zewnętrzne uwarunkowania funkcjonowania procesu twórczego – wybrane aspekty	220
6.1. Uwarunkowania kulturowe	220
6.1.1. Pojęcie kultury i wartości	220
6.1.2. Kultura cywilizacji	225
6.1.3. Kultura narodowa i regionalna	233
6.1.4. Kultura organizacyjna i kultura zarządzania	240
6.2. System edukacji społeczeństwa	243
6.3. Oddziaływanie otoczenia	249
 Zakończenie	255
Bibliografia	257
Spis rysunków i tabel	266
Indeks nazwisk	268
Indeks pojęć	272