

Spis treści

Profesor dr hab. Klaus Gloede – uczony, dydaktyk i wychowawca (Janusz Słodczyk)	11
Wykaz publikacji w dorobku naukowym profesora Klaus Gloede (Sabina Kauf)	19
Wprowadzenie (Sabina Kauf)	23
Część I	
Transformacja gospodarcza a rozwój regionalny	
Polityka regionalna na rozdrożu: pomiędzy wzrostem a wyrównaniem dysproporcji rozwojowych (Klaus Gloede)	31
W kwestii konieczności wprowadzenia nowej orientacji do polityki regionalnej regionów opóźnionych w rozwoju i z trudnościami strukturalnymi	32
Ustalenie priorytetów polityki regionalnej kraju związkowego Brandenburgii	32
Powody przemawiające za priorytetowym traktowaniem celu wzrostu w polityce regionalnej	36
Możliwości i granice regionalnej polityki wyrównywania dysproporcji rozwojowych	39
Podsumowanie	40
Geneza i rozwój planowania przestrzennego oraz polityki regionalnej w Polsce (Zbigniew Mikołajewicz)	55
Polityka regionalna i jej początki	55
Planowanie i polityka regionalna w Polsce międzywojennej	56
System planowania przestrzennego i polityka regionalna w okresie Polskiej Rzeczypospolitej Ludowej	60
Planowanie i polityka regionalna w warunkach gospodarki rynkowej	66
Region – między gospodarką a polityką (Adolf Kühnemann)	93
Przemiany w strukturze administracyjnej Polski	93
Przełom społeczno-polityczny i nowy podział administracyjny	95
Rola i znaczenie państwa w polityce regionalnej	97
Opcje polityki regionalnej Niemiec Wschodnich (Norbert Eickhof)	107
Dotychczasowy bilans	107
Specjalna Strefa Ekonomiczna Nowych Krajów Związkowych	109
Rozbudowa infrastruktury	109
Centra wzrostu	110
Metoda działania	110
Różne zastrzeżenia	111
Podsumowanie	112
Polityka regionalna w województwie opolskim wobec exodusu zarobkowego ludności (Romuald Jończy)	119

Wprowadzenie	119
Natężenia migracji w układzie przestrzennym województwa	119
Skala, charakter, kierunki i nasilenie migracji	120
Skutki migracji w wymiarze mezoekonomicznym	121
Dysharmonia rozwoju a pożądane zmiany	123
Rekomendowane działania w sferze polityki regionalnej	124
Procesy transformacyjne a Nowa Geografia Ekonomiczna (Wkład Nowej Geografii Ekonomicznej w wyjaśnienie transformacji wschodnioniemieckiej gospodarki narodowej) (Klaus Schöler)	145
Wprowadzenie	145
Przykład liczbowy	146
Standardowy model NGE	150
Podsumowanie	166
Klasy innowacyjne jako zintegrowana forma przedsiębiorstw w regionie (Maria Bucka)	191
Wprowadzenie	191
Definicje i cechy klastrów	192
Rodzaje klastrów	198
Podsumowanie	201
Część II	
Marketing i logistyka w polityce regionalnej	
Transformacja systemowa a marketing terytorialny (Sabina Kauf)	219
Transformacja systemowa i jej konsekwencje dla polityki regionalnej	219
Marketing terytorialny – przegląd definicji	221
Marketing terytorialny i jego rozwój	223
Transformacja koncepcji marketingu w sektor publiczny	225
Wizerunek jako przejaw i narzędzie kształtowania konkurencyjności regionu (Anna Bruska)	243
Konkurencyjność regionu – przesłanki i istota	243
Źródła i mechanizm kształtowania konkurencyjności regionu	245
Wizerunek regionu – uwarunkowania i właściwości	248
Podsumowanie	252
Identyfikacja determinant rozwoju i zmian w systemie logistyki (Piotr Blaik)	269
Systematyka czynników determinujących rozwój logistyki	269
Czynniki kształtujące zmiany w logistyce w świetle badań w krajach zachodnich	275
Czynniki stymulujące i ograniczające rozwój logistyki w Polsce	279
Logistyka na poziomie regionalnym – wymiary i wyzwania (Anna Bruska, Sabina Kauf)	303
Wprowadzenie	303
Istota logistyki regionalnej	304
Wymiary logistyki w ujęciu regionalnym	304
Problemy logistyki w skali regionu	306
Logistyka obszarów miejskich: od <i>city logistics</i> do rozwiązywania problemów w perspektywie regionalnej	308