

Spis treści

Wprowadzenie	11
Grzegorz Balawajder	
Czynniki rozwoju regionu a oddziaływanie polityki kulturalnej państwa	17
Norbert Honka	
Miejsce polityki kulturalnej w działalności samorządu terytorialnego	23
Tomasz Topola	
Sponsoring kultury jako element promocji marki	37
Mariola Król	
Biblioteka publiczna jako miejsce zdobywania wiedzy i integracji społeczno-kulturowej na podstawie działalności Miejskiej i Gminnej Biblioteki Publicznej w Gogolinie	49
Jadwiga Kotulska	
Rola biblioteki akademickiej w popularyzowaniu wiedzy o regionie	61
Bogusław Dawidow	
Promocja regionu poprzez instytucje kultury na podstawie działalności Filharmonii Opolskiej	69
Czesław Berkowski	
Radio jako narzędzie wielokulturowego województwa opolskiego w kreowaniu opinii europejskiej	73
Monika Wittek	
Kultura jako element tożsamości narodowej i regionalnej w działalności mniejszości niemieckiej	91
Jerzy Gorzelik	
Dziedzictwo kulturowe w działalności środowiska górnosląskich autonomistów	101