



Człowiek
Informacja
Społeczeństwo

Ireneusz Ihnatowicz

Człowiek Informacja Społeczeństwo



Czytelnik · Warszawa 1989

Spis treści

1. Wstęp	5
2. Powstanie infosfery	15
Świat znaków i komunikatów	15
Walka o przetrwanie	36
Walka z odległością	51
Rewolucja	72
3. Informacja — nadawca — odbiorca	86
Nadawca i odbiorca	86
Indywidualne motywy działania	89
Motywy działania zbiorowego	100
Znaczenie jawne i ukryte	119
4. Informacja jako narzędzie władzy	135
Zabiegi władzy o uzyskanie informacji	135
Informacja w ręku władzy	163
5. Informacja jako towar	188
6. Zakończenie	201
Spis ilustracji	207