



SPIS TREŚCI

Wstęp	7
1. Logistyka międzynarodowa w internacjonalizacji zarządzania	9
1.1. Istota zarządzania międzynarodowego we współczesnej gospodarce	9
1.2. Ważniejsze metody zarządzania międzynarodowego	14
1.3. Miejsce i rola eurologistyki w zarządzaniu międzynarodowym	20
2. Strategiczne i operacyjne metody zarządzania logistyką międzynarodową	28
2.1. Geneza koncepcji i praktyka zarządzania logistyką międzynarodową	28
2.2. Strategiczne i operacyjne metody zarządzania logistyką międzynarodową	34
2.3. Logistykochłonność regionów i sektorów a tworzenie międzynarodowych łańcuchów dostaw	41
3. Logistyka międzynarodowa w praktyce polskich przedsiębiorstw, wyniki badań	48
3.1. Cele zadań badawczych, zakres i metoda badań	48
3.2. Metody zarządzania logistycznego w praktyce gospodarczej	52
3.3. Efekty wdrożenia logistyki międzynarodowej w przedsiębiorstwach	56
4. Swobody gospodarcze oraz polityka celna, transportowa i wobec MSP według Traktatu Wspólnot Europejskich a zmiany warunków obsługi logistycznej	60
4.1. Integracja rynku towarów i rynku usług	61
4.2. Polityka celna i polityka transportowa Unii Europejskiej	68
4.3. Dostosowania do priorytetów wspólnej polityki transportowej w Polsce	74
4.4. Integrowanie infrastruktury transportowej Wspólnoty. Centra logistyczne w rozszerzonej Unii Europejskiej	77
4.5. Szanse i zagrożenia rozwoju usługodawców logistycznych w Polsce w świetle polityki Unii Europejskiej wobec MSP	87
5. Polski rynek TSL po wejściu do Unii Europejskiej	91
5.1. Czynniki stymulujące i ograniczające rozwój rynku TSL w Polsce	91
5.2. Łądowe usługi przewozowe, przesyłki ekspresowe, usługi kurierskie	95
5.3. Polityka logistyczna w Polsce zintegrowanej z Unią Europejską	110

6. Uwarunkowania i kierunki rozwoju logistyki europejskiej	112
6.1. Wspólna polityka transportowa w kształtowaniu systemów logistycznych w Europie	112
6.2. Tendencje rozwojowe w systemach logistycznych przedsiębiorstw europejskich	115
6.3. Nowe konfiguracje organizacyjne sieci dostaw	126
7. Logistyka w polityce gospodarczej wybranych państw	134
7.1. Współzależność rozwoju transportu, przemysłu i handlu w ujęciu makrologistycznym	134
7.2. Konieczność koordynacji polityki transportowej, przemysłowej i handlowej przesłanką kreowania polityki logistycznej	135
7.3. Polityka logistyczna na świecie	137
8. Społeczno-kulturowe uwarunkowania logistyki międzynarodowej	142
8.1. Negocjacje warunków dostaw	142
8.2. Kapitał społeczny a globalne sieci dostaw	144
8.3. Przywództwo i hierarchia w międzynarodowych sieciach dostaw	147
Bibliografia	151