

▶▶▶ Spis treści

Wstęp 7

Andrzej K. Koźmiński

ROZDZIAŁ I

Zarządzanie wiedzą - pojęcia podstawowe 19

Dariusz Jemielniak

ROZDZIAŁ II

Społeczeństwo wiedzy - rys historyczny 45

Piotr Kaczmarek-Kurczak

ROZDZIAŁ III

Cele zarządzania wiedzą 77

Krzysztof Klincewicz

ROZDZIAŁ IV

Transfer technologii i wiedza utajona 115

Karol M. Klimczak

ROZDZIAŁ V

Rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu wiedzą 161

Dominika Latusek

ROZDZIAŁ VI

Systemy i struktury gromadzenia
i rozpowszechniania wiedzy 195

Krzysztof Klincewicz

ROZDZIAŁ VII

Pozyskiwanie wiedzy z otoczenia. Wywiad gospodarczy.
Relacje z partnerami oparte na wiedzy 243

Dominika Latusek

ROZDZIAŁ VIII

Pomiar i wycena zasobów wiedzy 273

Dorota Dobija, Agnieszka Rosolińska

ROZDZIAŁ IX

Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie wiedzą 331

Adam Rydz

ROZDZIAŁ X

Zarządzanie zasobami ludzkimi a zarządzanie wiedzą 373

Marcin Staniewski

ROZDZIAŁ XI

Zadania liderów w stymulowaniu kreatywności i zarządzaniu wiedzą 401

Dominika Latusek

ROZDZIAŁ XII

Pracownicy intelektualni. Profesjonalizacja wiedzy 439

Damian Makowski

ROZDZIAŁ XIII

Wiedza i refleksja – podejście „action research” 473

Aleksander Chrostowski

ROZDZIAŁ XIV

Wyzwania zarządzania wiedzą 501

Krzysztof Kłincewicz

Rozwiązania 532

Nota o autorach 537

Indeks 540