

Spis treści

Wstęp i podziękowania	9
Dedykacja i podziękowania	13
Wprowadzenie	15
Dlaczego zaangażowanie jest ważne	15
Rola strategii	16
Dodatkowy wysiłek	18
Część I. Dlaczego właśnie zaangażowanie?	19
Rozdział 1. Czym jest zaangażowanie?	21
Korzyści dla organizacji	24
Jak rozpoznać zaangażowanie?	29
Dostrojenie	30
Zaangażowanie	33
Dostrojenie i zaangażowanie	34
Rozdział 2. Stan obecny: czy są powody do niepokoju?	38
Co zwiększa zaangażowanie w Wielkiej Brytanii?	39
Inne poglądy na zaangażowanie	42
Umowa o zatrudnieniu	47
Czy są powody do niepokoju?	49
Opowieści	49
Dowody	55
Zaangażowanie i klient	57
To ma sens!	62

Rozdział 3. Dlaczego zaangażowanie jest tak ważne?	64
Czynnik „dlaczego”	64
Śmierć posłuszeństwa	65
Skąd ta zmiana podejścia?	68
Część II. Dlaczego właśnie zaangażowanie?	81
Rozdział 4. Lider: dawanie przykładu	83
Bycie przywódcą	85
Działanie przywódcy	97
A co ze mną?	105
Rozdział 5. Idealny zespół	109
Równowaga: idealny lider	112
Kolektyw: idealna wizja	119
Nośniki: idealny przekaz	133
Część III. Siedem filarów zaangażowania	139
Rozdział 6. Kontekst.	141
Rozdział 7. Filar Pierwszy – zdecydowanie.	144
Rozdział 8. Filar Drugi – pokaż się na pierwszej linii	150
Twarzą w twarz, oko w oko	151
Widok z dołu	157
Rozdział 9. Filar Trzeci – wzmacnianie rozmów.	161
Jak budować poczucie współwłasności?	164
Rozdział 10. Filar Czwarty – zasoby dobrego samopoczucia	170
Umowa o zatrudnieniu	170
1. Sprawiedliwe wynagrodzenie	172
2. Szacunek i uwaga	180
3. Podnoszenie umiejętności	185
4. Wspieranie pracowników	190
Rozdział 11. Filar Piąty – powrót menedżera	198
Punkt widzenia kierownika	200
Władza kierownika	201
Rozdział 12. Filar Szósty – wykorzystywanie talentu	212
Talent jest ważny	213
Dlaczego dzisiaj jest to tak istotne?	214
Czy dostrzegamy ten proces?	215
Dlaczego nie szukamy dokładniej?	216

Gdzie szukać talentów?	218
Wykorzystywanie różnorodności	218
Kto zajdzie najwyżej?	220
Nosiciele nektaru	222
Rozdział 13. Filar siódmy – konsekwencje	227
Jednoznaczność	228
Pomiary	230
Konsekwencje – finansowe i niefinansowe	235
Zarządzanie wynikami	241
Wsparcie	248
Podsumowanie: o krok dalej	253
Dodatek A. Badania związku zaangażowania z wynikami firmy	257
Dodatek B. Terminy statystyczne i analiza	267
Wykaz ilustracji	269
Indeks	271