

SPIS TREŚCI

WSTĘP

Część pierwsza

TEORETYCZNE ZAŁOŻENIA TURYSTYKI I REKREACJI

1. FILOZOFIA PRZYRODY JAKO METATEOKIA TURYSTYKI I REKREACJI

1.1. Dwie tradycje

1.2. Człowiek i natura

1.3. Antropologiczny wymiar współczesnej filozofii przyrody

2. POSTAWY WOBEC NATURY A STRATEGIE EKOROZWOJU

2.1. Fizjocentryzm

2.2. Antropocentryzm

2.3. Postawa równowagi i harmonii

2.4. Teoretyczne i programowe problemy ekorozwoju

1.2. Koncepcja zrównoważonego rozwoju a strategia ewolucji turystyki i rekreacji

3. TRADYCJE IDEOLOGII I UTOPII WYCHOWANIA MARYNISTYCZNEGO W POLSCE

3.1. Społeczne funkcje morza

3.2. Koncepcje ideologii marynistycznej a model wychowania

4. MORZE W DZIAŁALNOŚCI SPOŁECZNEJ I POGLĄDACH MARIUSZA ZARUSKIEGO

4.1. Renesansowa osobowość

4.2. Działalność organizacyjna i żeglarska

4.3. Poglądy społeczno-polityczne

4.4. Filozofia morza

Część druga

TURYSTYKA I REKREACJA W KATEGORIACH WARTOŚCI

1. TURYSTYKA I REKREACJA JAKO ELEMENT STYLU ŻYCIA u PROGU XXI WIEKU

1.1. Historia w kategoriach długiego trwania

1.2. Turystyka jako czynnik dialogu kultur

1.3. Rekreacja w świetle koncepcji zdrowia pozytywnego

2. KULTURA I REKREACJA

2.1. Ewolucja rozumienia kultury

2.2. Dialektyka kreacji i rekreacji ruchowej

2.3. Sport dla wszystkich a sposób i styl życia

3. SPORT JAKO ZWIERCIADŁO WSPÓŁCZESNEGO SPOŁECZEŃSTWA

3.1. Istota sportu

3.2. Profesjonalizacja sportu

3.3. Sport a osobowość

3.4. Etyka sportu

3.5. Uniwersalne i lokalne wartości sportu

3.6. Symboliczne treści sportu

3.7. Dewiacje sportu

3.8. Zakończenie

4. SPORT DLA WSZYSTKICH W KRAJACH INDUSTRIALNYCH I PO ST INDUSTRIALNYCH

4.1. Cel i przedmiot badań

4.2. System organizacyjny

- 4.3. Źródła finansowania sportu
- 4.4. Uczestnictwo w sporcie rekreacyjnym

Część trzecia

TURYSTYKA W DOBIE GLOBALIZACJI

1. AKSJOLOGICZNE UWARUNKOWANIA TURYSTYKI

- 1.1. Dobro
- 1.2. Prawda
- 1.3. Piękno
- 1.4. Świętość
- 1.5. Witalność
- 1.6. Zakończenie

2. TURYSTYKA JAKO SYMPTOM I CZYNNIK PROCESÓW GLOBALIZACJI

- 2.1. Globalizacja gospodarcza
- 2.2. Globalizacja informacyjna
- 2.3. Globalizacja polityczna
- 2.4. Globalizacja ekologiczna
- 2.5. Globalizacja kulturowa
- 2.6. Zakończenie

3. WSPÓŁCZESNE TENDENCJE ROZWOJU TURYSTYKI

- 3.1. Rodzaje światowej turystyki
- 3.2. Światowe trendy w ruchu turystycznym
- 3.3. Turystyka przyjazdowa do Polski
- 3.4. Turystyka zagraniczna i krajowa Polaków
- 3.5. Wyjazdy krajowe Polaków a ich cechy społeczno-demograficzne
- 3.6. Konkluzje

4. DYSFUNKCJE TURYSTYKI

- 4.1. Dysfunkcje ekologiczne
- 4.2. Dysfunkcje ekonomiczne
- 4.3. Dysfunkcje społeczne
- 4.4. Dysfunkcje kulturowe
- 4.5. Dysfunkcje osobowościowe
- 4.6. Zakończenie

SKOROWIDZ NAZWISK

SPIS TABEL I WYKRESÓW

On Tourism and Recreation Studies and Essays CONTENTS

INTRODUCTION

Part One

THEORETICAL FOUNDATIONS OF TOURISM AND RECREATION

1. PHILOSOPHY OF NATURE AS A META – THEORY OF TOURISM AND RECREATION

- 1.1. Two Traditions
- 1.2. Man and Nature
- 1.3. Anthropological Perspectives of the Philosophy of Nature

2. ORIENTATIONS TOWARDS NATURE AND STRATEGIES OF ECODEVELOPMENT

2.1. Physiocentrism

2.2. Anthropocentrism

2.3. Attitudes of Balance and Harmony

2.4. Theoretical and Programmatic Problems of Ecodevelopment

2.5. Conception of Well-balanced Development and Strategy of Evolution of Tourism and Recreation

3. TRADITIONS OF IDEOLOGY AND UTOPIA OF SEA EDUCATION IN POLAND

3.1. Social Functions of the Sea

3.2. Conceptions of the Sea Ideology and Model of Education

4. THE SEA IN SOCIAL ACTIVITY AND OPINIONS OF MARIUSZ ZARUSKI

4.1. Renaissance Personality

4.2. Organizational and Sail Activity

4.3. Social and Political Opinions

4.4. Philosophy of the Sea

Part Two

TOURISM AND RECREATION IN CATEGORIES OF VALUES

1. TOURISM AND RECREATION AS AN ELEMENT OF STYLE OF LIFE

1.1. History in Categories of Long Duration

1.2. Tourism as an Indicator of Cultural Dialog

1.3. Recreation in the Light of the Conception of Positive Health

2. Culture and RECREATION

2.1. Evolution of the Meaning of Culture

2.2. Dialectics of Creation and Recreation

2.3. Sport for All and Style of Life

3. SPORT AS A MIRROR OF MODERN SOCIETY

3.1. Essence of Sport

3.2. Professionalization of Sport

3.3. Sport and Personality

3.4. Ethics of Sport

3.5. Universal and Local Values of Sport

3.6. Symbolic Meaning of Sport

3.7. Deviations of Sport

3.8. Conclusions

4. SPORT FOR ALL IN INDUSTRIAL AND POSTINDUSTRIAL COUNTRIES

4.1. Goal and Object of Exploration

4.2. Organizational System

4.3. Finances of Sport

4.4. Participation in Sport for All

Part Three

TOURISM IN THE PERIOD OF GLOBALIZATION

1. AXIOLOGICAL CONDICTIONS OF TOURISM

- 1.1. Good
- 1.2. Truth
- 1.3. Beuty
- 1.4. Sanctity
- 1.5. Vitality
- 1.6. Conclusions

2. TOURISM AS A SYMPTOM AND INDICATOR OF GLOBALIZATIONS

- 2.1. Economical Globalization
- 2.2. Informatical Globalization
- 2.3. Political Globalization
- 2.4. Ecological Globalization
- 2.5. Cultural Globalization
- 2.6. Concusions

3. MODERN TENDENCIES OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM

- 3.1. Dimensions of World Tourism
- 3.2. Global Trends in Tourism Movement
- 3.3. Arrival Tourism to Poland
- 3.4. Forein and Domestic Tourism of Poles
- 3.5. Domestic Tourism of Poles and their Socio-Demografic Features
- 3.6. Conclusions

4.DISFUNCTIONS OFTOURISM

- 4.1. Ecological Disfunctions
- 4.2. Economical Disfunctions
- 4.3. Social Disfunctions
- 4.4. Cultural Disfunctions
- 4.5. Disfunctions of Personality
- 4.6. Conclusions

INDEX OF NAMES

LIST OF TABELS AND DIAGRAMS