

Spis treści

Wstęp	7
Część I. Polityka produktowa i wpływ regulacji na rynek produktów ekologicznych	
1. Wpływ regulacji na kształtowanie modeli rynku produktów ekologicznych	11
2. Regulacje prawne przetwórstwa produktów rolnictwa ekologicznego i ich wpływ na rynek	21
3. „Zielone” zamówienia publiczne	29
4. Reformy Wspólnej Polityki Rolnej jako wynik i przesłanka trwałego rozwoju rolnictwa ekologicznego.....	37
Część II. Badania strony podażowej rynku produktów ekologicznych	
5. Badania rozwoju podaży żywności ekologicznej w Polsce	49
6. Założenia badania podaży rynku rolniczych produktów ekologicznych	61
7. Bariery rozwoju rynku żywności ekologicznej i możliwości ich ograniczania w ocenie rolników	86
8. Produkcja rolnicza i pozarolnicza oraz jej uwarunkowania w ekologicznych gospodarstwach rolnych	93
Część III. Badania strony popytowej rynku produktów ekologicznych	
9. Badania eksploracyjne zachowań konsumentów na rynku żywności ekologicznej.....	103
10. Zmiany zachowań producentów i konsumentów na rynku w świetle wymogów zintegrowanej polityki produktowej UE.....	114
11. Ochrona konsumenta na rynku żywności ekologicznej	129
12. Badanie rozwoju popytu na żywność ekologiczną – dotychczasowe doświadczenia.....	137
13. Badania zachowań podkarpackich konsumentów na rynku żywności ekologicznej.....	145
14. Konsument żywności ekologicznej w dużym mieście	156
15. Marketingowe czynniki popytu na żywność ekologiczną.....	169
Literatura	178
Spis rysunków.....	186
Spis tabel.....	187