

WSTĘP	7
1. PRZYWÓDZTWO – GENEZA I CHARAKTERYSTYKA – PODSTAWOWE POJĘCIA I DEFINICJE	11
1.1. Geneza i definicja przywództwa	11
1.2. Podstawowe teorie i modele przywództwa	19
2. KIERUNKI DALSZEGO ROZWOJU TEORII PRZYWÓDZTWA	45
2.1. Przywództwo transformacyjne, charyzmatyczne i wizjonerskie	45
2.2. Uwarunkowania kulturowe przywództwa	50
2.3. Model przywództwa złożonego w przedsiębiorstwie opartym na wiedzy	55
3. ZADANIA PRZYWÓDCY W ORGANIZACJI DZIAŁAJĄCEJ W NIEPRZEWIDYWALNYM OTOCZENIU GOSPODARCZYM	59
3.1. Nowy paradygmat na linii przełożony – podwładny	59
3.2. Przywódca w roli nadającego znaczenie relacjom	60
4. CHARAKTERYSTYKA WYBRANYCH KOMPETENCJI PRZYWÓDCZYCH	67
4.1. Osobiste kompetencje przywódcze	67
4.2. Zespołowe kompetencje przywódcze	88
4.3. Strategiczne kompetencje przywódcze	114
5. SKUTECZNOŚĆ PRZYWÓDCZA OSÓB KIERUJĄCYCH ZESPOŁAMI – NA PRZYKŁADZIE WYBRANYCH PRZEDSIĘBIORSTW	132
5.1. Charakterystyka przeprowadzonych badań	132
5.2. Skuteczność zachowań, działań i postaw przywódczych kadry kierowniczej w obrębie poszczególnych kompetencji przywódczych	134
5.3. Studium przypadku – kompetencje przywódcze w organizacji	152
5.3.1. Analiza zachowań, postaw i działań przywódczych prezesa na podstawie działalności przedsiębiorstwa Astromal w latach 1980–2008	152
5.3.2. Analiza zachowań, postaw i działań przywódczych prezesa firmy Astromal	163

5.3.3. Charakterystyka działalności Centrum PISOP w latach 2003–2007	172
5.3.4. Analiza zachowań, działań i postaw przywódczych prezesa Centrum PISOP	181
6. PRÓBA OCENY WPŁYWU ZACHOWAŃ, DZIAŁAŃ I POSTAW PRZYWÓDCZYCH KADRY KIEROWNICZEJ NA ROZWÓJ WYBRANYCH PRZEDSIĘBIORSTW	186
6.1. Lider koordynatorem i animatorem procesu rozwoju przedsiębiorstwa	186
6.2. Kluczowe praktyki przywódcze na podstawie przeprowadzonych studiów przypadków	207
WNIOSKI	210
SPIS TABEL, WYKRESÓW I RYSUNKÓW	217
BIBLIOGRAFIA	219