

Spis treści

<i>Wstęp</i>	5
Leszek Karczewski (<i>Politechnika Opolska</i>) Kultura organizacji i rozwój podmiotowości człowieka we współczesnych Organizacjach	11
Leszek Karczewski, Aleksander Marcisz (<i>Politechnika Opolska</i>) Komunikacja w organizacji i podejmowanie decyzji w ujęciach: informacyjnym (teorii SCL) i fenomenologicznym	25
Maria Kalczyńska (<i>Politechnika Opolska</i>) Agora sieci. Nowe media w komunikowaniu kulturowo-społecznym	43
Małgorzata Durzewska (<i>Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu</i>) Między komunikacją a kulturą. Komunikacja kultur czy komunikowanie międzykulturowe?	51
Rajmund Morawski (<i>PWSZ w Raciborzu</i>) Postrzeganie przedsiębiorczości przez studentów Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Raciborzu	59
Justyna Janus-Bezpałko (<i>absolwentka studiów podyplomowych Zarządzanie Zasobami Ludzkimi na Wydziale Ekonomii i Zarządzania Politechniki Opolskiej, doktorantka</i>) Plotka jako narzędzie zarządzania zasobami ludzkimi	71
Barbara Cichoń (<i>absolwentka studiów podyplomowych zarządzanie zasobami ludzkimi na Wydziale Ekonomii i Zarządzania Politechniki Opolskiej</i>) Rosyjska etykieta biznesowa	81
Jerzy Wiśniewski (<i>Uniwersytet Śląski, doktorant</i>) Polityczne i kulturowe uwarunkowania w gospodarce Republiki Kosowa	95
Radosław Kossakowski (<i>Uniwersytet Gdański</i>) Socially Engaged Buddhism – rzecz o zaangażowanej praktyce duchowej	113
Malwina Krajewska (<i>Uniwersytet Gdański, doktorantka</i>) Tu i teraz. Buddyzm jako styl życia codziennego osób praktykujących w Polsce	127
Streszczenia	141