

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
Rozdział I	
W poszukiwaniu istoty współczesnego przedsiębiorstwa	15
1.1. Behawioryzm jako główny nurt rozwoju teorii przedsiębiorstwa	15
1.2. Przedmiotowe podejście do przedsiębiorstwa a utylitaryzm koncepcji teoretycznych	26
1.3. Właściwości przedsiębiorstwa a środowiskowe uwarunkowania działalności gospodarczej	33
1.4. Ramy podmiotowości przedsiębiorstwa a jego wewnętrzna kultura	38
1.5. Samodzielność jako kluczowa wartość przedsiębiorstwa	58
Rozdział II	
Środowiskowe uwarunkowania działalności przedsiębiorstwa	65
2.1. Elementy otoczenia współczesnego przedsiębiorstwa a stosunki rynkowe	65
2.2. Konkurencja a współdziałanie interesariuszy	81
2.3. Wartości związane ze środowiskiem działania przedsiębiorstwa	85
2.4. Rozwój przedsiębiorstwa w warunkach otwartej gospodarki	91
2.5. Oddziaływanie państwa na potencjał rozwojowy przedsiębiorstw	103
Rozdział III	
Kluczowe czynniki rozwoju współczesnych przedsiębiorstw w ujęciu behawioralnym	117
3.1. Innowacyjność w przedsiębiorstwie a orientacja na nowoczesność	117
3.2. Inwestycje przedsiębiorstwa a postęp organizacyjno-technologiczny	126
3.3. Stosunki międzyludzkie w mechanizmie rozwoju przedsiębiorstwa	134
3.4. Pierwiastek ludzki a kultura wewnętrzna przedsiębiorstwa	144
3.5. Wymiar finansowy funkcjonowania przedsiębiorstwa a bariera redukcjonizmu	155
3.6. Gotowość do podejmowania ryzyka a odpowiedzialność w biznesie	169
3.7. Sekwencja strategicznych wartości w zarządzaniu rozwojem przedsiębiorstwa	173

Rozdział IV

Czynniki kształtujące wybór celów w przedsiębiorstwie	187
4.1. Kwestia celowości w prowadzeniu działalności gospodarczej	187
4.2. Wielowymiarowy układ celów przedsiębiorstwa	202
4.3. Założenia metodyczne budowy systemu celów w przedsiębiorstwie	206
4.4. Rzeczowa i finansowa forma celów przedsiębiorstwa	214
4.5. Cele formalne i nieformalne a skuteczność zarządzania przedsiębiorstwem	230
4.6. Cele przedsiębiorstwa jako wyraz kompromisu interesów	235

Rozdział V

Praktyczne następstwa wyboru celów finansowych w przedsiębiorstwie	243
5.1. Ewolucja poglądów na temat maksymalizacji zysku przedsiębiorstwa	243
5.2. Wartość ekonomiczna przedsiębiorstwa jako cel zarządzania	255
5.3. Filozoficzny wymiar wartości a cele przedsiębiorstwa	273
5.4. Cele przedsiębiorstwa w koncepcji personalizmu filozoficznego	278
5.5. Zagadnienie równowagi przedsiębiorstwa w świetle wyboru celów	289
5.6. Wyznaczanie struktury celów w ramach polityki wyników finansowych	297

Rozdział VI

Zagadnienie rozwoju w strukturze celów współczesnego przedsiębiorstwa	305
6.1. Rozwój sfery realnej jako czynnik wzmacniający potencjał ekonomiczny przedsiębiorstwa	305
6.2. Współzależność procesu rozwoju przedsiębiorstwa i nowoczesności produktów	312
6.3. Rozwój w programie inwestycji przedsiębiorstwa	321
6.4. Rozwój przedsiębiorstwa a kwestia racjonalności i optymalizacji	326
6.5. Cele przedsiębiorstwa zorientowane na rozwój jako wyraz antycypacji przyszłości	333
6.6. Proces rozwoju przedsiębiorstwa a pomnażanie wartości ekonomicznej	338

Rozdział VII

Realizacja celów przedsiębiorstwa w globalnym środowisku działania	343
7.1. Intelktualny nurt globalizacji	343
7.2. Środowisko działalności gospodarczej przedsiębiorstwa a globalizacja	348
7.3. Globalizacja jako czynnik stwarzający wyzwania dla polskich przedsiębiorstw	354
7.4. Kluczowe dylematy przedsiębiorstw w warunkach globalizacji	363
7.5. Wartości wzmacniające potencjał rozwojowy przedsiębiorstwa w globalnym środowisku działania	376
7.6. Bilans współzależności przedsiębiorstwa z globalnym otoczeniem	387

Bibliografia	391
---------------------------	------------

Spis tablic i rysunków	401
-------------------------------------	------------