

Część 1

Kształcenie kompetencji medialnych i informacyjnych w biegu ludzkiego życia

Anna Sugier-Szerega

Kształtowanie kompetencji medialnej u dzieci w wieku przedszkolnym –
szanse, trudności, ograniczenia 19

Ilona Copik

Kompetencje medialne ucznia – uczestnika kultury w świetle wymagań
zawartych w podstawie programowej z języka polskiego 31

Krzysztof Kaszewski

Metody nauczania a kształcenie kompetencji medialnych
Analiza scenariuszy zajęć 51

Joanna Aksman

Edukacja medialna w kształceniu nauczycieli dzieci w młodszy
m wieku szkolnym (na przykładzie działań w Krakowskiej Akademii
im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego) 69

Część 2

Edukacja medialna w kontekście praktyk twórczych i interpretacyjnych

Agnieszka Przybyszewska

Medialne uwikłania literatury a twórcze pisanie 83

Katarzyna Maciejak

Między oficjalnością a potocznością. Leksykalne wykładniki stylu
popularnonaukowego w wideoblogach o tematyce naukowej 105

Katarzyna Zdanowicz-Cyganiak

„Dziewczynka” jako produkt i konsument – analiza wybranych gier
typu makeover 117

Małgorzata Lisowska-Magdziarz

Edukacja medialna a zasoby intertekstualne, czyli o założeniach projektu
powszechnej szkolnej i pozaszkolnej edukacji medialnej 131

Joanna Bierówka

Strategie dotarcia do wiarygodnych informacji za pośrednictwem
Internetu stosowane przez osoby dorosłe 145

Część 3

Edukacja medialna: uwarunkowania, regulacje i praktyki instytucjonalne

Agnieszka Ogonowska

Edukacja medialna jako forma profilaktyki uzależnień medialnych dzieci i młodzieży. Zarys problemu 161

Agnieszka Iwanicka, Natalia Walter

Rola organizacji pozarządowych w edukacji medialnej w wybranych krajach europejskich 171

Maja Chacińska

Edukacja medialna w Szwecji. Wybrane aspekty 185

Aleksandra Bagieńska-Masiota

Dozwolony użytek osobisty z utworów. Pomędzy interesami twórców a prawami jednostek 201

Noty o autorach 219

ANEKS

Edukacja medialna jako kapitał społeczno-kulturowy w społeczeństwach wiedzy 225