

## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	<b>5</b>
<b>Jerzy Mikułowski Pomorski:</b> <i>Od mówcy do rozmówcy. Perswazja czy spotkanie? Rewizja klasycznych modeli komunikacji</i> .....	9
<b>Marek Jachimowski:</b> <i>Dziennikarstwo w społeczeństwie informacyjnym (krótkie wprowadzenie do problemu)</i> .....	31
<b>Zbigniew Kantyka:</b> <i>Publiczna rola mediów. Teoria Waltera Lippmanna</i> .....	<b>40</b>
<b>Zbigniew Oniszczyk:</b> <i>Międzynarodowa aktywność koncernów medialnych</i> .....	54
<b>Janusz Mróz:</b> <i>Media relations, czyli relacje między public relations a niass mediami</i> .....	67
<b>Marian Gierula:</b> <i>Dziennikarze współczesnej prasy lokalnej</i> .....	82
<b>Dariusz Krawczyk:</b> <i>Dziennikarze śląscy w świetle badań empirycznych. Studium socjologiczno-prasoznawcze</i> .....	93
<b>Maria Piekorz:</b> <i>Poezja i prasa</i> .....	110
<b>Aleksandra Krawczyk:</b> <i>Rzecznicy prasowi jako element procesu komunikacji społecznej urzędów, instytucji publicznych oraz firm komercyjnych</i> .....	119
<b>Stanisław Michalczyk:</b> <i>Demokracja medialna: między wizją a rzeczywistością</i> .....	137
<b>Marek Mazur:</b> <i>Telewizyjne debaty prezydenckie na przykładzie USA i Polski</i> .....	158
<b>Maciej Boszczyk:</b> <i>Media elektroniczne jako środek komunikowania politycznego</i> .....	180
<b>Agnieszka Turska:</b> <i>Marketing polityczny w Internecie</i> .....	199
<b>Maria Kalczyńska:</b> <i>Informacje o Polonii i emigracji na lamach prasy polskiej wydawanej w Niemczech. Bibliografia zawartości czasopism na przykładzie wybranych tytułów (1989—2003)</i> .....	212
<b>Noty o autorach</b> .....	<b>230</b>
<b>Summary</b> .....	<b>231</b>