

Przedmowa	11
-----------------	----

CZĘŚĆ I

TEORETYCZNE ASPEKTY WYBRANYCH ZAGADNIEŃ POLITYCZNYCH	13
--	----

Rozdział I.1:

Kanon kulturowy mniejszości narodowych, Urszula Glińska	14
1. Uwagi wstępne	14
2. Kanon kulturowy – analiza i operacjonalizacja pojęcia	16
2.1. Strukturalna koncepcja kanonu kulturowego	16
2.2. Standard Kulturowy – koncepcja funkcjonalna	18
2.3. Kulturalistyczne koncepcje kanonu kulturowego	20
3. Podsumowanie	34

Rozdział I.2:

Czy w kierunku indywidualizmu? Rozważania nad zmianą mentalności społeczeństw

Europy Środkowo-Wschodniej, Mirosława Czerniawska	36
1. Uwagi wstępne	36
2. Dymensja „kolektywizm-indywidualizm” – poziom analizy kulturowej	37
3. Dymensja „kolektywizm-indywidualizm” – poziom analizy osobowościowej	46
4. Mentalnościowe uwarunkowania transformacji ustrojowej	47
5. Podsumowanie	51

Rozdział I.3:

Przywództwo w społeczeństwie wiedzy – przegląd koncepcji i definicji,

Alina Borowska	57
1. Uwagi wstępne	57
2. Pojęcie przywództwa	58
3. Cele i zadania przywództwa	61
4. Zadania przywódcy	63
5. Podsumowanie: przywódca – umiejętności, cechy i atrybuty	64

Rozdział I.4:

Bogactwo czy bezpieczeństwo narodów? Refleksje metateoretyczne inspirowane książką Ryszarda Skarżyńskiego pt.: *Anarchia i policentryzm. Elementy teorii*

stosunków międzynarodowych, Tadeusz Klementewicz	70
1. Uwagi wstępne	70
2. Ryszarda Skarżyńskiego teoria stosunków międzynarodowych	71
3. Problem adekwatności teorii stosunków międzynarodowych według koncepcji Ryszarda Skarżyńskiego	75
4. Podsumowanie	79

Rozdział I.5:

Kantowskie źródło idei moralnego ładu politycznego Johna Rawlsa, Mirosław Acewicz ...

1. Uwagi wstępne: sprawiedliwość ekonomiczna i polityczna Johna Rawlsa	81
2. Kantowska idea porządku moralno-prawnego	84
2.1. Moralne podstawy postępu dziejowego	84
2.2. Ideał ustroju państwa	94
3. Podsumowanie	102

CZĘŚĆ II:

WYBRANE ASPEKTY POLITYKI WEWNĘTRZNEJ PAŃSTW

107

Rozdział II.1:

Lobbing – istota zjawiska oraz przykłady jego regulacji, Joanna Matoszko

1. Uwagi wstępne – istota lobbingu	108
2. Regulacje lobbingu w Stanach Zjednoczonych	111
3. Grupy interesu a instytucje Unii Europejskiej	113
4. Lobbing w Polsce	120
5. Podsumowanie	123

Rozdział II.2:

Uwarunkowania polityczno-prawne rozwoju przedsiębiorczości w Polsce

ze szczególnym uwzględnieniem sektora MSP, Ewa Sadowska

1. Uwagi wstępne	125
2. Charakterystyka małych i średnich przedsiębiorstw (MSP) w Polsce	126
2.1. Struktura kapitału MSP w Polsce	128
2.2. Profil działalności MSP w Polsce	129
2.3. MSP a polski rynek pracy	130
2.4. Syntetyczny wskaźnik oceny MSP w Polsce	131
3. Uwarunkowania polityczno-prawne rozwoju MSP w Polsce	133
4. Podsumowanie: „Przedsiębiorca ma prawo”	137

Rozdział II.3:

Koncepcje partii politycznych Niemiec w zakresie zapewnienia ładu pokojowego

w Europie i na świecie, Tadeusz Nowak	141
1. Uwagi wstępne	141
2. Architektura bezpieczeństwa międzynarodowego	142
2.1. Stanowisko Socjaldemokratycznej Partii Niemiec	142
2.2. Założenia koncepcji bezpieczeństwa międzynarodowego CDU/CSU	144
2.3. Koncepcja ładu międzynarodowego według FDP	145
2.4. Stanowisko innych partii parlamentarnych Niemiec	146
3. Budowa Europejskiej Tożsamości Bezpieczeństwa i Obrony	148
4. Zapobieganie konfliktom i pokonywanie kryzysów	151
5. Rozbrojenie i kontrola zbrojeń	154
6. Podsumowanie	155

Rozdział II.4:

Uwarunkowania funkcjonowania Polskich Kolei Państwowych

w pierwszej połowie lat dziewięćdziesiątych, Marcin Szczepański	157
1. Uwagi wstępne	157
2. Uwarunkowania funkcjonowania PKP wynikające ze „spadku” po okresie gospodarki centralnie sterowanej	158
3. Nowe uwarunkowania rozwoju PKP powstałe na początku lat dziewięćdziesiątych	160
4. Podsumowanie	168

Rozdział II.5:

Polityka narodowościowa władz polskich wobec mniejszości narodowych

na Polesiu w latach 1919-1939, Andrzej Smolarczyk	171
1. Uwagi wstępne	171
2. Założenia i realizacja polityki narodowościowej władz polskich wobec mniejszości narodowych w województwie poleskim w latach 1919-1939	173
3. Podsumowanie	188

CZĘŚĆ III:

POLITYKA MIĘDZYNARODOWA	191
--------------------------------------	-----

Rozdział III.1:

Przyczyny i uwarunkowania rozwoju państw afrykańskich w obliczu narastającej

ingerencji krajów wysokorozwiniętych, Marta Sznajder, Monika Tałataj	192
1. Uwagi wstępne	192
2. Kolonizacja na terenie Czarnej Łądy	193
3. Sytuacja gospodarcza Afryki oraz bariery jej rozwoju	195
4. Rywalizacja mocarstw o inwestycje w Afryce	201
5. Podsumowanie	205

Rozdział III.2:

Kosowo – początek i koniec bałkańskiej tragedii, Magdalena Ickiewicz-Sawicka	207
1. Uwagi wstępne	207
2. Kosowo – rys historyczny od czasów powstania do końca XIX wieku	208
3. Wiek XX – targ o Kosowo	212
4. Koniec XX wieku – początek krwawej konfrontacji w Kosowie	215
5. Wojna o Kosowo – rola UÇK	216
6. Podsumowanie	225

Rozdział III.3:

Transatlantycka polityka Unii Europejskiej, Katarzyna Czerewacz	228
1. Uwagi wstępne	228
2. Procesy integracyjne we współczesnym świecie	231
3. Dialog Unia Europejska–USA	233
4. Relacje Unia Europejska–Mercosur	238
5. Stosunki UE z wybranymi państwami Ameryki Łacińskiej	241
6. Podsumowanie	244

Rozdział III.4:

Działania Unii Europejskiej w ramach Wspólnej Polityki Zagranicznej i Bezpieczeństwa wobec Białorusi, Mirosława Laszuk	248
1. Cele Wspólnej Polityki Zagranicznej i Bezpieczeństwa	248
2. Stosunki polityczne Unia Europejska–Białoruś	250
3. Wpływ stosunków politycznych na stosunki gospodarcze	256
4. Nowe Partnerstwo Wschodnie Unii Europejskiej a Białoruś	258
5. Podsumowanie: perspektywy rozwoju stosunków Unia Europejska–Białoruś	261

Rozdział III.5:

Kierunki polityki zagranicznej Ukrainy, Agnieszka Konopelko	264
1. Uwagi wstępne	264
2. Ukraina a Unia Europejska	265
3. Ewolucja stosunków dwustronnych Ukrainy i Federacji Rosyjskiej	268
4. Współpraca Ukrainy z Sojuszem Północnoatlantyckim	270
5. Ukraina a WTO	272
6. Uczestnictwo Ukrainy w porozumieniach regionalnych i ugrupowaniach integracyjnych	273
6.1. Wspólnota Niepodległych Państw	273
6.2. Organizacja Współpracy Gospodarczej Państw Morza Czarnego	274
6.3. Porozumienie GUAM	275
7. Podsumowanie	276

Rozdział III.6:

Taksonomia organizacji międzynarodowych na przykładzie Światowej Organizacji

Handlu i Unii Europejskiej, Łukasz Nazarko	280
1. Uwagi wstępne	280
2. Pojęcie organizacji międzynarodowej	282
2.1. Organizacja w kontekście międzynarodowym	282
2.2. Międzynarodowość organizacji	283
3. Przesłanki powoływania i warunki powstawania organizacji międzynarodowych	285
4. Klasyfikacja organizacji międzynarodowych	286
4.1. Klasyfikacja ze względu na charakter członków organizacji	286
4.2. Klasyfikacja ze względu na zasięg członkostwa	289
4.3. Klasyfikacja ze względu na cele i sfery działalności	290
4.4. Klasyfikacja ze względu na wpływ na stosunki między członkami	292
4.5. Klasyfikacja ze względu na zakres kompetencji – organizacje międzypaństwowe i ponadpaństwowe	294
4.6. Klasyfikacja ze względu na siłę instytucjonalną członków	297
5. Organizacje międzynarodowe w liczbach	299
6. Podsumowanie	301

CZĘŚĆ IV:

WYBRANE ASPEKTY MARKETINGU POLITYCZNEGO – W ZWIERCIADLE

POLSKICH PRAKTYK	305
-------------------------------	------------

Rozdział IV.1:

Od rolnika do polityka-magika, czyli Andrzeja Leppera niewerbalnego historia,

<i>Urszula Glińska, Ilona Roszkowska</i>	<i>306</i>
1. Uwagi wstępne	306
2. Od rolnika do polityka... ..	308
3. A kiedy populizm zawodzi... alternatywą są eksperci!	309
4. „Jak to się robi”, czyli „z każdego da się zrobić polityka”	310
5. Ekstremalna metamorfoza Andrzeja Leppera – od polityka do polityka-magika	311
6. Podsumowanie: „Kto mieczem wojuje...”	319

Rozdział IV.2:

„Fenomen” Krzysztofa Kononowicza, czyli: „Żeby nie było niczego”, Urszula Glińska,

<i>Karol Tatarzyński</i>	<i>323</i>
1. Uwagi wstępne	323
2. Kim jest polityk?	324
3. Siła mediów	324
4. Siła ludzi – <i>spin</i> doktorzy	326
5. Siła wizerunku	328
6. Siła wypowiedzi	329
7. Podsumowanie	331

Rozdział IV.3:

Symbolika jabłka w kampanii samorządowej w Polsce w 2006 roku, Urszula Glišńska,

Urszula Szewczyk	333
1. Uwagi wstępne	333
2. Odsłona pierwsza: jabłko w rękach PiS	335
3. Symbol jabłka w kulturze i tradycji europejskiej	337
3.1. Jabłko jako symbol grzechu	337
3.2. Jabłko jako symbol władzy królewskiej	339
3.3. Jabłko jako mitologiczny symbol niezgody	341
3.4. Jabłko jako symbol Nowego Jorku – „Big Apple”	342
3.5. Jabłko jako symbol nowej idei Newtona	343
3.6. Jabłko jako symbol rodzinnego pokrewieństwa	344
4. Posumowanie	345
5. Post scriptum: „budząca” riposta PO	345

BIBLIOGRAFIA	348
---------------------------	-----