

Spis treści

Od autorów

Rozdział 1

Tendencje rozwojowe i integracyjne w logistyce w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem (Piotr Blaik)

- 1.1. Wyznaczniki rozwoju logistyki – ujęcie ogólne
- 1.2. Identyfikacja determinant rozwoju logistyki
- 1.3. Rozwój koncepcji logistyki i jej miejsce w systemie zarządzania przedsiębiorstwem
 - 1.3.1. Modelowanie faz rozwoju koncepcji logistyki – próba systematyki
 - 1.3.2. „Mapa drogowa” rozwoju logistyki – próba syntezy
 - 1.3.3. Poziom rozwoju i zakres stosowania koncepcji logistyki w praktyce przedsiębiorstw
- 1.4. Integracja jako istotny wymiar ewolucji logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw (SCM)
- 1.5. Modele integracji i dojrzałości łańcucha dostaw i sieci logistycznej

Rozdział 2

Identyfikacja kluczowych wyzwań współczesnej logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw (SCM) (Piotr Blaik)

- 2.1. Kluczowe wyzwania współczesnej logistyki jako podstawa kształtowania struktury sieciowej w logistyce
- 2.2. Katalog kluczowych wyzwań współczesnej logistyki i SCM
- 2.3. Kluczowe wyzwania logistyki/SCM w świetle badań w krajach zachodnich
- 2.4. Identyfikacja realizacji kluczowych wyzwań logistyki i SCM w praktyce przedsiębiorstw

Rozdział 3

Klasyfikacja i identyfikacja logistycznych determinant zarządzania przedsiębiorstwem (Rafał Matwiejczuk, Anna Bruska)

- 3.1. Istota oraz podstawowe kierunki oddziaływania logistycznych determinant zarządzania przedsiębiorstwem (Rafał Matwiejczuk)
- 3.2. Kryteria i przekroje klasyfikacji logistycznych czynników determinujących zmiany w zarządzaniu przedsiębiorstwem (Rafał Matwiejczuk)
- 3.3. Hierarchizacja logistycznych czynników determinujących zmiany w zarządzaniu przedsiębiorstwem (Rafał Matwiejczuk)
- 3.4. Założenia i metodyczne aspekty badań nad logistycznymi determinantami zarządzania przedsiębiorstwem (Anna Bruska)
- 3.5. Płaszczyzny oddziaływania sfery logistyki na system zarządzania przedsiębiorstwem w świetle badań

w przedsiębiorstwach w Polsce (Anna Bruska)

Rozdział 4

Identyfikacja komponentów orientacji przepływowej w aspekcie wpływu na zarządzanie i jego efekty w przedsiębiorstwie (Piotr Blaik)

- 4.1. Istota i znaczenie orientacji przepływowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem
- 4.2. Rozwój badań dotyczących związków między logistyką a zarządzaniem i jego efektami w przedsiębiorstwie
- 4.3. Identyfikacja związków między komponentami orientacji przepływowej a zmianami w zarządzaniu przedsiębiorstwem

- 4.3.1. Czynniki orientacji przepływowej i stopień jej wdrożenia w zarządzaniu przedsiębiorstwem
- 4.3.2. Sytuacyjne uwarunkowania orientacji przepływowej przedsiębiorstwa
- 4.3.3. Przejawy oddziaływania komponentów orientacji przepływowej na efekty/koszty logistyki i efekty zarządzania w przedsiębiorstwie
- 4.4. Identyfikacja związków między wdrożeniem koncepcji logistyki a zmianami w zarządzaniu w przedsiębiorstwach w Polsce
- 4.5. Wdrażanie logistyki a zmiany w poziomie kosztów logistyki i efektywności przedsiębiorstw w krajach zachodnich

Rozdział 5

Kompetencje logistyki jako czynniki determinujące zmiany w zarządzaniu przedsiębiorstwem (Rafał Matwiejczuk)

- 5.1. Istota kompetencji i ich hierarchizacja
- 5.2. Kompetencje logistyki i łańcucha dostaw – próba systematyki i klasyfikacji
- 5.3. Kompetencje logistyki jako determinanty zmian w zarządzaniu przedsiębiorstwem w świetle badań

w krajach zachodnich

- 5.3.1. Kompetencje logistyki w badaniach Global Logistics Research Team
- 5.3.2. Kompetencje łańcucha dostaw w koncepcji Supply Chain 2000
- 5.3.3. Kompetencje logistyki w badaniach European Logistics Association i A.T. Kearney
- 5.3.4. Przesłanki rozwoju kompetencji logistyki i łańcucha dostaw według Computer Sciences Corporation
- 5.3.5. Kompetencje logistyki i łańcucha dostaw w badaniach Capgemini
- 5.4. Kompetencje logistyki jako determinanty zmian w zarządzaniu w świetle badań w przedsiębiorstwach w Polsce

Rozdział 6

Strategie logistyczne oraz przesłanki i przejawy ich oddziaływania na zarządzanie przedsiębiorstwem (Rafał Matwiejczuk)

- 6.1. Istota strategii logistycznej oraz podstawowe orientacje w jej rozwoju
- 6.2. Zasoby i zdolności logistyczne w kształtowaniu strategii przedsiębiorstwa
- 6.3. Orientacja na klienta w logistyce i jej znaczenie w kształtowaniu strategii przedsiębiorstwa
- 6.4. Możliwości oddziaływania strategii logistycznej na zmiany w zarządzaniu przedsiębiorstwem
- 6.5. Przejawy wpływu strategii logistycznej na zmiany w zarządzaniu w świetle badań w przedsiębiorstwach w Polsce

Rozdział 7

Instrumenty zarządzania logistycznego a doskonalenie metod i narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem (Anna Bruska)

- 7.1. Istota i wymiary rozwoju instrumentarium logistycznego
- 7.2. Systematyka instrumentów logistycznych w przedsiębiorstwie i łańcuchu dostaw
- 7.3. Kierunki oddziaływania instrumentów na modyfikacje metod i narzędzi zarządzania pozalogistycznymi sferami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa
- 7.4. Przepływowo zorientowane systemy informatyczne jako wsparcie procesów decyzyjnych w przedsiębiorstwie

Rozdział 8

Planowanie logistyczne jako determinanta zmian w systemie zarządzania przedsiębiorstwem

(Sabina Kauf)

- 8.1. Zmiana miejsca i roli planów logistycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem
- 8.2. Rozwój planowania logistycznego a zmiany w systemie informacji w przedsiębiorstwie
- 8.3. Rozwój planowania logistycznego a zmiany w podsystemie analizy strategicznej
- 8.4. Wpływ priorytetów logistycznych na przewartościowania w systemie celów przedsiębiorstwa

Rozdział 9

Rozwiązania organizacyjne w sferze logistyki a zmiany w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa (Sabina Kauf)

- 9.1. Rozdrobnienie zadań logistycznych a integracja organizacyjna w świetle założeń koncepcji logistyki
- 9.2. Organizacja procesów logistycznych a przemodelowanie systemu organizacyjnego przedsiębiorstwa
- 9.3. Formy organizacyjnej implementacji działalności logistycznej
- 9.4. Tendencje zmian w zakresie umiejscowienia logistyki w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa
- 9.5. Struktury organizacyjne wykraczające poza przedsiębiorstwo jako ramy zarządzania łańcuchem dostaw

Rozdział 10

Controlling logistyczny a zarządzanie w przedsiębiorstwie (Anna Bruska)

- 10.1. Istota i funkcje controllingu logistycznego
- 10.2. Controlling logistyczny jako nośnik zmian w systemie zarządzania
- 10.3. Wyzwania logistyki a controllingowe sterowanie efektami zarządzania

Wykaz skrótów