

SPIS TREŚCI

<i>Aleksander Manterys</i> , Anthony'ego Giddensa program socjologii interpretatywnej	VII
Przedmowa	3
Wprowadzenie do wydania drugiego	5
Wprowadzenie do wydania pierwszego	17
Rozdział 1	
Wybrane nurty teorii społecznej i filozofii	25
Fenomenologia egzystencjalna: Schütz	26
Etnometodologia	33
Filozofia post-Wittgensteinowska: Winch	40
Podsumowanie: znaczenie socjologii interpretatywnych	46
Hermeneutyka i teoria krytyczna: Gadamer, Apel, Habermas	48
Rozdział 2	
Działanie podmiotowe, identyfikacja czynu i intencja komunikacyjna	61
Problem działania podmiotowego	61
Intencje i projekty	64
Identyfikacja czynów	66
Racjonalizacja działania	69
Znaczenie i intencja komunikacyjna	72
Rozdział 3	
Tworzenie i reprodukcja życia społecznego	79
Porządek, władza, konflikt: Durkheim i Parsons	79
Porządek, władza, konflikt: Marks	83
Tworzenie komunikacji jako 'tego, co znaczące'	86
Porządki moralne interakcji	89
Stosunki władzy w interakcji	91
Racjonalizacja i refleksyjność	93
Motywacja działania	95
Tworzenie i reprodukcja struktury	97
Podsumowanie	102

Rozdział 4	
Formy wyjaśniania	105
Dylematy pozytywizmu	106
Dokonania późniejsze: Popper i Kuhn	109
Nauka i nie-nauka	111
Relatywizm i analiza hermeneutyczna	116
Problem adekwatności	119
Konkluzja: nowe zasady metody socjologicznej	125
Bibliografia	131
Indeks nazwisk	137
Indeks rzeczowy	139