

SPIS TREŚCI

1. WPROWADZENIE.....	5
1.1. Cele i problematyka badań.....	6
1.2. Zakres i metoda badań.....	11
1.3. Ocena wyników badań oraz charakterystyka badanej zbiorowości.....	13
1.4. Nakłady i rozprowadzanie prasy. Nasycenie odbior- nikami radiowymi i telewizyjnymi.....	18
2. ZASIĘG ODBIORU MASOWYCH ŚRODKÓW KOMUNIKOWANIA W POLSCE	23
2.1. Zasięg odbioru prasy w Polsce.....	29
2.1.1. Poranne gazety /obecnie dzienniki PZPR/...	31
2.1.2. Lokalne dzienniki "czytelnikowskie".....	36
2.1.3. Dzienniki popołudniowe.....	40
2.1.4. Gazety o zasięgu ogólnopolskim.....	47
2.1.5. Czasopisma.....	56
2.1.5.1. Magazyny ilustrowane.....	58
2.1.5.1.1. Czasopisma kobiece....	60
2.1.5.1.2. Czasopisma młodzieżowe	62
2.1.5.2. Czasopisma społeczno-polityczne i kulturalne.....	63
2.1.5.3. Czasopisma sportowe.....	64
2.1.5.4. Czasopisma fachowe.....	66

2.1.5.5. Inne czasopisma.....	68
2.2. Nie czytający prasy.....	72
2.2.1. Uwarunkowania terytorialne.....	74
2.2.2. Uwarunkowania społeczne.....	76
2.2.3. Uwarunkowania biologiczne.....	79
2.2.4. Zjawisko braku kontaktu z prasą na tle niekorzystania z radia i telewizji.....	81
2.3. Zasięg radia i telewizji.....	83
2.4. Sposoby uzyskiwania prasy.....	87
3. CHARAKTERYSTYKA CZYTELNIKÓW PRASY NA TLE ODBIORCÓW RA- DIA I TELEWIZJI.....	91
3.0. Charakterystyka publiczności lokalnej prasy co- dziennej.....	91
3.1. Publiczność gazet o zasięgu ogólnopolskim.....	99
3.2. Charakterystyka kręgu odbiorców najbardziej po- czytnych czasopism.....	112
3.3. Audytorium radia i telewizji.....	122
4. CHARAKTERYSTYKA PUBLICZNOŚCI PRASOWEJ ZE WZGLĘDU NA NIEKTÓRE POSTAWY.....	126
4.1. Cele najważniejsze dla Polski.....	128
4.2. Cele indywidualne.....	133
4.3. Cechy idealnej pracy.....	138
5. POTRZEBY CZYTELNICZE ODBIORCÓW PRASY.....	143
5.1. Zainteresowania tematyczne.....	143
5.2. Zainteresowania rodzajowe.....	150
5.3. Stopień zaspokojenia potrzeb czytelniczych przez gazety.....	157
6. OCENY PRASY I OPINIE O PRASIE.....	169
6.1. Rola prasy /na tle radia i telewizji/ jako źród-	

ła informacji o wydarzeniach zagranicznych, krajowych i lokalnych.....	171
6.2. Opinie odbiorców o prasie według różnych kryteriów badawczych.....	186
7. ZAKOŃCZENIE.....	208
PRZYPISY.....	225
BIBLIOGRAFIA ważniejszych prac na temat czytelnictwa prasy w Polsce.....	245
STRESZCZENIE w języku rosyjskim.....	249
STRESZCZENIE w języku angielskim.....	255
ANEKS.....	261
Zestawienie pism analizowanych w opracowaniu.....	263
Mapy zasięgu: Dzienników partyjnych.....	267
Trybuny Ludu.....	268
Życia Warszawy.....	269
Expressu Wieczornego.....	270
Wykresy: 1. Zainteresowania tematyczne czytelników prasy według wieku.....	271
2. Zainteresowania rodzajowe czytelników dzienników według wieku.....	272
3. Publiczność dzienników o zasięgu ogólnopolskim według płci i miejsca zamieszkania czytelników.....	273
4. Publiczność dzienników o zasięgu ogólnopolskim według wykształcenia i wieku czytelników.....	274
5. Przywódcy opinii oraz średnia zarobków publiczności dzienników o zasięgu ogólnopolskim.....	275

6. Publiczność czasopism o zasięgu ogólnopolskim według płci i miejsca zamieszkania czytelników.....	276
7. Publiczność czasopism o zasięgu ogólnopolskim według wykształcenia i wieku czytelników.....	277
8. Przywódcy opinii oraz średnia zarobków publiczności wybranych czasopism o zasięgu ogólnopolskim.....	278

Tabele: 1. Jednorazowe nakłady dzienników o zasięgu ogólnopolskim w I kwartale 1973 i 1974 r.	279
2. Jednorazowe nakłady lokalnych gazet partyjnych w I kwartale 1973 i 1974 roku...	280
3. Jednorazowe nakłady lokalnych dzienników "czytelnikowskich" i popołudniowych w I kwartale 1973 i 1974 roku.....	281
4. Jednorazowe nakłady wybranych czasopism w I kwartale 1973 i 1974 roku.....	282
5. Stopień nasycenia odbiornikami radiowymi i telewizyjnymi oraz prasą codzienną w krajach socjalistycznych.....	283
6. Abonenci radia i telewizji w Polsce na 1000 mieszkańców.....	284
6A. Zasięg odbioru prasy, radia i telewizji w województwach Polski /wg starego podziału administracyjnego kraju/.....	285
7. Zasięg odbioru lokalnych gazet partyjnych	286
8. Zasięg odbioru dzienników "czytelnikowskich".....	287

9. Zasięg odbioru dzienników popołudniowych	288
10. Zasięg lokalnych gazet partyjnych ze względu na płeć.....	289
11. Zasięg lokalnych gazet partyjnych ze względu na wiek.....	290
12. Zasięg lokalnych gazet partyjnych ze względu na wykształcenie.....	291
13. Zasięg lokalnych gazet partyjnych ze względu na miejsce zamieszkania.....	292
14. Zasięg odbioru dzienników "czytelnikow- skich" według płci, wieku, wykształcenia oraz miejsca zamieszkania.....	293
15. Zasięg dzienników popołudniowych ze względu na płeć.....	294
16. Zasięg odbioru dzienników popołudniowych ze względu na wiek.....	295
17. Zasięg odbioru dzienników popołudniowych ze względu na wykształcenie.....	296
18. Zasięg odbioru dzienników popołudniowych ze względu na miejsce zamieszkania.....	297
19. Zasięg odbioru gazet o charakterze ogólnopolskim.....	298
20A. Zasięg odbioru czasopism w Polsce.....	299
20B. " " " "	300
21. Zasięg odbioru gazet o charakterze ogólnopolskim ze względu na płeć.....	301
22. Zasięg odbioru gazet o charakterze ogólnopolskim ze względu na wiek.....	302
23. Zasięg odbioru gazet o charakterze ogólnopolskim	

nopolskim ze względu na wykształcenie.....m	303
24. Zasięg odbioru gazet o charakterze ogólnopolskim ze względem na miejsce zamieszkania.....	304
25. Zasięg najpoczytniejszych czasopism ze względu na płeć i miejsce zamieszkania.....	305
26. Zasięg najpoczytniejszych czasopism ze względu na wiek.....	306
27. Zasięg najpoczytniejszych czasopism ze względu na wykształcenie.....	307
28. Sprzedaż prasy w województwach /wg starego podziału administracyjnego/.....	308
29. Zasięg radia i telewizji.....	309
30. Struktura publiczności dzienników lokalnych ze względu na płeć.....	310
31. Struktura publiczności dzienników lokalnych ze względu na wiek.....	310
32. Struktura publiczności dzienników lokalnych ze względu na wykształcenie.....	311
33. Struktura publiczności dzienników lokalnych ze względu na miejsce zamieszkania.....	312
34. Struktura publiczności najpoczytniejszych czasopism ze względu na wiek czytelników.....	313
35. Struktura publiczności najpoczytniejszych czasopism ze względu na wykształcenie czytelników.....	314
36. Struktura publiczności najpoczytniejszych czasopism ze względu na płeć czytelników.....	315
37. Struktura publiczności najpoczytniejszych czasopism ze względu na miejsce zamieszkania /wg starego po- działu administracyjnego/.....	316

38. Struktura publiczności najpoczytniejszych gazet o zasięgu ogólnopolskim ze względu na wiek czytelników..	317
39. Struktura publiczności najpoczytniejszych gazet o zasięgu ogólnopolskim ze względu na wykształcenie czytelników.....	318
40. Struktura publiczności najpoczytniejszych gazet o zasięgu ogólnopolskim ze względu na płeć czytelników..	319
41. Struktura publiczności najpoczytniejszych gazet o zasięgu ogólnopolskim ze względu na miejsce zamieszkania czytelników.....	320
42. Struktura publiczności radia i telewizji ze względu na płeć, miejsce zamieszkania, wiek i wykształcenie	321
43. Cele najważniejsze dla Polski w opinii czytelników wybranych gazet o zasięgu ogólnopolskim.....	322
44. Cele najważniejsze dla Polski w opinii czytelników wybranych czasopism.....	323
45. Cele indywidualne w opinii czytelników wylosowanych gazet o zasięgu ogólnopolskim.....	324
46. Cele indywidualne w opinii czytelników wybranych czasopism.....	325
47. Cechy idealnej pracy w opinii odbiorców wybranych gazet o zasięgu ogólnopolskim.....	326
48. Cechy idealnej pracy w opinii odbiorców wybranych czasopism.....	327
49. Zainteresowania tematyczne odbiorców prasy w Polsce	328
50. Zainteresowania rodzajowe odbiorców prasy codziennej	329
51. Zainteresowania tematyczne czytelników wybranej grupy gazet i czasopism.....	330

52. Zainteresowania rodzajowe odbiorców wybranych gazet o zasięgu ogólnopolskim.....	331
53. Główne źródła informacji o wydarzeniach lokalnych.....	332
54. Główne źródła informacji o wydarzeniach krajowych.....	333
55. Główne źródła informacji o wydarzeniach zagranicznych.....	334
56. Przyrost zasięgu czasopism w warunkach pełnego nasycenia rynku /na podstawie deklaracji badanych mieszkańców Polski/.....	335

Ankieta.....	337
--------------	-----