

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
I. System informacji masowej Republiki Federalnej Niemiec..	9
1. Warunki kształtowania się systemu informacji masowej.	9
2. Podmioty regulujące działalność środków masowego przekazu	13
3. Prasa.	21
4. Audiowizualne środki masowego przekazu.....	35
II. System informacji masowej Niemieckiej Republiki Demokratycznej.....	41
1. Cechy systemu informacji masowej.....	41
2. Prawo prasowe.....	44
3. Prasa.....	45
4. Radio i telewizja.....	49
5. Agencja prasowa.....	51
Zakończenie.....	53
Wykorzystane publikacje.....	56