

## SPIS TREŚCI

|             |   |
|-------------|---|
| Wstęp ..... | 7 |
|-------------|---|

## Polityka i media

|                                                                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| JERZY BARTKOWSKI, Ideologia populistyczna a lokalne ruchy wyborcze. . . .                                                                   | 13  |
| JERZY BINIEWICZ, Figura wroga we współczesnym dyskursie publicznym . .                                                                      | 23  |
| KAMILA BISKUPSKA, „Ocet” i „Teleranek”, czyli o pamięci społecznej w dyskursie współczesnych trzydziestolatków .....                        | 31  |
| ANNA DĄBROWSKA, Zacieranie granic między sferą prywatną i publiczną. Seksafera w „Samoobronie” .....                                        | 41  |
| JAROSŁAW KLEBANIUK, Prawicowy autorytaryzm – orientacja osobowościowa i predyktor preferencji politycznych .....                            | 49  |
| PIOTR KULAS, Konserwatyzm, liberalizm i resentymenty .....                                                                                  | 59  |
| KRZYSZTOF NOWAKOWSKI, Ewolucja debaty publicznej – od propagandy do komunikacji społecznej. ....                                            | 67  |
| MARTA RAKOCZY, Ideologia liberalizmu w ujęciu Richarda Rorty’ego. ....                                                                      | 83  |
| RAFAŁ RIEDEL, Demokracja medialna .....                                                                                                     | 91  |
| DOROTA SAJEWSKA, Teatr jako fetysz. Ideologia – polityka – estetyka we współczesnym teatrze polskim .....                                   | 99  |
| MAGDALENA STECIĄG, Struktury konceptualne w różnych politycznych orientacjach dyskursywnych (na przykładzie <i>exposés</i> premierów) ..... | 109 |
| ANNA SZEWCZYK, Funkcje metafor potocznych w tekstach prasowych o polityce .....                                                             | 119 |
| ARKADIUSZ ŚCIEPURO, „Przyj dziewczyno, przyj do sukcesu”, czyli Różewiczowska krytyka ochlokracji .....                                     | 127 |

## Reklama

|                                                                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| AGNIESZKA DYTMAN-STASIEŃKO, „Kultura zachciankowa” a polski antykonsumpcjonizm. ....                                     | 137 |
| MICHAŁ GRECH, AGNIESZKA KSIĄŻEK, ANNA PRZYBORSKA-BORKOWICZ, Dyskurs firm i instytucji – konstrukcja rzeczywistości. .... | 145 |
| DOMINIK LEWIŃSKI, Komunikacja marketingowa a ideologia. Rzecz o kulturalizacji rynku .....                               | 159 |

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| PATRYCJA PAŁKA, Ideologiczny aspekt rozmowy handlowej ..... | 167 |
| EWA SZCZĘSNA, Reklama jako ideologia .....                  | 179 |

## Religia

|                                                                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| KRZYSZTOF BILIŃSKI, Obraz świata kreowany w publikacjach wybranych sekt chrześcijańskich. ....                          | 189 |
| MAŁGORZATA DAWIDZIAK-KŁADOCZNA, Jak krytycy nazywają ideologię Radia Maryja? .....                                      | 199 |
| ANDRZEJ GÓRNY, Religia w wirtualnej przestrzeni. Internetowe obszary <i>sacrum</i> . ....                               | 207 |
| CELINA KISIEL, Mowa „dla kogoś” czy „przeciw komuś”? Językowe bezdroża „Słowa Powszechnego” i „Naszego Dziennika” ..... | 215 |
| DARIA MAZUR, Dialog niemożliwy. Realizm socpaksowski – próba połączenia sfery ideologii i religii. ....                 | 225 |

## Płeć

|                                                                                                                                                                                |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| MIROŚŁAWA AMPEL-RUDOLF, Jak o Tobie myślą, tak dla Ciebie piszą .....                                                                                                          | 235 |
| MONIKA BEDNARCZUK, Marzenie o męskości w wybranych polskich koncepcjach nacjonalistycznych .....                                                                               | 243 |
| KATARZYNA DŁUGOSZ-NIEDBALEC, Jakie wizerunki kobiet i mężczyzn są popularyzowane w podręcznikach dla cudzoziemców? .....                                                       | 253 |
| ALINA JURASZ, Czy <i>Córy Egalii</i> pomogą zrozumieć istotę seksizmu językowego? .....                                                                                        | 265 |
| JULIA LEGOMSKA, Prasa adresowana do rodziców – czyli do kogo? Ideologia nowego rodzicielstwa w dyskursie miesięcznika „Dziecko” .....                                          | 273 |
| AGNIESZKA LIBURA, Metamorfoza pojęć ważnych społecznie. O próbach zmiany pojęcia małżeństwa w dyskursie na temat homoseksualizmu. ....                                         | 281 |
| AGNIESZKA MAŁOCHA-KRUPA, Wgląd w semantykę i pragmatykę pojęcia feminizmu .....                                                                                                | 289 |
| DOROTA MICHUŁKA, Ideologia płci jako strategia adaptowania tekstów do szkół w podręcznikach do nauczania języka polskiego dla dziewcząt i chłopców z II połowy XIX wieku ..... | 297 |
| MAGDALENA PIECHOTA, Kobieta według „Wysokich Obcasów” .....                                                                                                                    | 323 |
| AGATA ZYGMUNT, Feminizm a symboliczna ideologia. ....                                                                                                                          | 333 |